

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN DE UN
EVENTO DEPORTIVO DE TALLA MUNDIAL: ANÁLISIS
COMPARATIVO DE LAS COPAS DEL MUNDO SUDÁFRICA 2010 -
BRASIL 2014**

MARIANA ALEJANDRA ISRAEL MONGUI
JUAN DIEGO MONROY ZAMBRANO

**PROYECTO INTEGRAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

ORIENTADOR:
MAURICIO GARCÍA GARZÓN
ECONOMISTA

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ –COLOMBIA

2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Nombre:

Firma del Director

Nombre:

Firma del Jurado

Nombre

Firma del jurado

Bogotá, D.C. febrero 2022

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Presidente de la Universidad y Rector del Claustro

Dr. Mario Posada García Peña

Vicerrector Académico de Recursos Humanos

Dr. Luis Jaime Posada García-Peña

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Dra. Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrector Administrativo y Financiero

Dr. Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Secretario General

Dr. José Luis Macías Rodríguez

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Dr. Marcel Hofstetter Gascan

Director del Programa de Economía

Dra. Mayda Alejandra Calderón Díaz

AGRADECIMIENTOS

Al concluir una etapa tan maravillosa para nosotros y nuestras vidas, queremos extender nuestro más profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este logro, aquellos que junto a nosotros caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, fortaleza y sobre todo apoyo en los mejores y más duros momentos de este proceso educativo.

Esta mención de gratitud por parte de Mariana Israel va dirigida especialmente para sus padres, su hermano, sus abuelos y a Sebastian Cupitra; por parte de Juan Diego Monroy va dirigida a su madre y su hermana. Muchas gracias a ustedes por demostrarnos que el verdadero amor no es otra cosa que el deseo de ayudar al otro para que este se supere.

Nuestra muestra de gratitud también va dirigida a la Fundación Universidad de América, nuestro más sincero agradecimiento a nuestro asesor de tesis, Mauricio García Garzón por el acompañamiento y consejos que nos otorgó durante la realización de este proyecto. Gracias a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas contribuyen a la base de nuestras vidas profesionales.

Las directivas de la Fundación Universidad de América, los jurados calificadores y el cuerpo docente no son responsables por los criterios e ideas expuestas en el presente documento. Estos corresponden únicamente a los autores.

FIGURA DE CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
OBJETIVOS	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	12
1.MARCO REFERENCIAL	12
1.1Marco teórico	12
1.2Estado del arte	15
2. CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE BRASIL Y SUDÁFRICA EN LA ORGANIZACIÓN DE SU RESPECTIVO MUNDIAL DE FÚTBOL	18
2.1Entorno económico de Brasil	19
2.3Entorno Social de Sudáfrica	24
3.CAPÍTULO II. SITUACIÓN SOCIAL DE BRASIL Y SUDÁFRICA DURANTE LOS AÑOS QUE ORGANIZARON LA REALIZACIÓN DEL MEGA EVENTO (COPA MUNDIAL DE FÚTBOL)	31
3.1Entorno social de Brasil	31
3.2Entorno social de Sudáfrica	36
4.CAPÍTULO III. COMPARATIVO DE LOS COSTOS Y BENEFICIOS EN LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO DE TALLA MUNDIAL PARA BRASIL Y SUDÁFRICA	40
4.1Costos y beneficios en Sudáfrica 2010	40
4.2Costos y beneficios de Brasil 2014	42
4.3Análisis comparativo y resultados	45
5. CONCLUSIONES	49
6. RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFÍA	53

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1 PIB de Brasil (UD\$ a precios constantes) 2007-2015	20
Figura 2 Balanza comercial de bienes y servicios de Brasil (US\$ a precios actuales) 2007-2015	22
Figura 3. PIB de Sudáfrica (US\$ a precios constantes del 2010) 2004-2011	26
Figura 4. Balanza comercial de bienes y servicios de Sudáfrica (US\$ a precios actuales) 2004-2011	28
Figura 5. Desempleo en Brasil 2007-2015 (% población activa total)	33
Figura 6. Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población)	34
Figura 7. Brasil, un desarrollo dual donde la desigualdad y la pobreza son demasiado evidentes	35
Figura 8. Desempleo en Sudáfrica 2004-2011 (% población activa total)	38
Figura 9. Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población)	39
Figura 10. Inversiones de Sudáfrica para el mundial por cada sector	40
Figura 11. Operaciones realizadas para los distintos aeropuertos de las ciudades sede en Brasil	43
Figura 12. Inversiones de Brasil para la copa del mundo 2014 por cada sector	44
Figura 13. Comparativo entre Brasil y Sudáfrica frente a generalidades socioeconómicas	45
Figura 14 Comparativo socioeconómico de Brasil y Sudáfrica	47

RESUMEN

Durante esta investigación se realizó una retrospectiva de dos países anfitriones para un mundial de fútbol (Brasil y Sudáfrica), hablando directamente en la parte económica y social, con el fin poder evidenciar el crecimiento económico y el desarrollo social o la falta de estos tras la realización de un Mundial de Fútbol.

En esta tesis se estudiará la situación económica y social de Brasil, y las mejoras que pueden suponer las distintas obras y proyectos que se hicieron. Además se compararon los mundiales llevados a cabo en el año 2010 y 2014 donde también se estudiaron aspectos socioeconómicos de estos países.

Cada uno de los enfoques mencionados (económico y social) tuvo como base el estudio de diferentes indicadores, los cuales se estudiaron de la siguiente manera; el PIB y la Balanza Comercial para la exploración del crecimiento económico; y, la pobreza y el desempleo para el análisis del desarrollo social, dejando una imagen clara de la situación de cada país, antes y después de la realización de un evento tan prestigioso como lo es el Mundial de Fútbol.

Palabras clave: Inversión, crecimiento, pobreza, desempleo, indicadores, fútbol, presupuesto.

INTRODUCCIÓN

La Copa Mundial de la FIFA, es uno de los eventos más grandes e importantes de fútbol en el mundo, se celebra cada cuatro años y tiene como anfitrión un país elegido por votación de los demás candidatos; en este proyecto se mostrará que en su organización hay intereses económicos y sociales que van mucho más allá del interés deportivo, es por esto que cada vez son más los países que se presentan como candidatos a organizar este evento internacional cuando surge el momento. Sin embargo, el hecho de organizar un evento como este, no quiere decir que el impulso económico y social sea instantáneo o directamente favorable para el país organizador, por el contrario, hay que tomar las medidas adecuadas para planificar de forma conveniente la infraestructura y la promoción del país que será anfitrión del evento.

En esta investigación, puntualmente se eligió el mundial de Sudáfrica y de Brasil para el desarrollo de la misma. Ya que cuentan con economías similares, donde ambos son parte de las BRICS y se encuentran en un auge económico, al igual que ambos cuentan con dificultades sociales que marcan el desarrollo de estos países.

Sudáfrica por su parte fue elegido para realizar la Copa del Mundo del año 2010, en un momento en que ya era reconocido como la mejor economía subsahariana según el Fondo Monetario Internacional, y aunque se encontró con varias dificultades, como la crisis económica internacional que se dio a tan solo dos años del inicio del torneo y que afectó los ingresos y visitantes esperados, el gobierno sudafricano logró sacar a flote la Copa y siguió recibiendo beneficios de ella años después de terminada.

Por otro lado, a Brasil se le presentó la oportunidad de impulsar su economía y la calidad de vida para el futuro del país, por ser el anfitrión del Mundial de Fútbol de la FIFA del 2014; el gobierno proyectó una serie de obras civiles con las que planeo promover social y económicamente al país, pero el mismo no tuvo en cuenta la opinión de los habitantes de Brasil, ya que a pesar de que el fútbol es su deporte nacional, es aún más importante la salud, la educación y una buena calidad de vida. Al tener los índices de pobreza demasiado altos y las grandes cantidades de dinero que serían invertidas en todas las adecuaciones para albergar este mundial, los brasileños exigen la inversión

en escuelas, colegios, hospitales y subsidios para las personas de bajos recursos; a raíz de esto, se desataron múltiples protestas y altercados durante la preparación y la celebración misma del Mundial del 2014.

Teniendo presente la economía emergente de ambos países al momento de ser escogidos por la FIFA como sede del mundial, la pregunta que será el hilo conductor de la presente investigación es, ¿Cuál fue el impacto económico y social que tuvieron ambos países hasta un año más tarde de la organización de una copa del mundo?

Durante el desarrollo de este documento se encuentra en primer lugar el capítulo I, en el cual por medio del PIB y la Balanza Comercial, se pueden analizar las diferentes fluctuaciones en estos indicadores, con el objeto de evidenciar la evolución económica de ambos países. En segundo lugar, dentro el capítulo II, se analiza el progreso que pueda haber en el ámbito social de los países en cuestión (Brasil y Sudáfrica) por medio de la tasa de pobreza y del desempleo, con el fin de concretar en el capítulo III un análisis comparativo de los costos y beneficios que asumieron los países elegidos para realizar la Copa del Mundo 2010 (Sudáfrica) y 2014 (Brasil). Finalmente se muestran una serie de conclusiones y recomendaciones frente a una futura organización y visión de albergar una Copa Mundial de la FIFA.

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar el impacto socioeconómico en la organización de un evento deportivo de talla mundial en las copas del mundo Sudáfrica 2010 - Brasil 2014; para así estudiar las variaciones tanto de los factores económicos, como de los factores sociales de ambos países después de la organización de la copa del mundo en sus respectivos años.

Objetivos específicos

- Identificar las variaciones del PIB y Balanza Comercial de cada país desde que fueron seleccionados como organizadores de la copa mundial de fútbol hasta el año siguiente de su realización.
- Conocer las variaciones de Pobreza, y Desempleo de cada país desde su nominación como organizadores de la copa mundial de fútbol hasta el año siguiente a su realización.
- Comparar los diferentes costos y beneficios de carácter económico y social que trajo consigo la Copa del Mundo en Brasil y en Sudáfrica.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco teórico

El crecimiento económico es una de las variables que se estudiarán en este proyecto de investigación, y es preciso aclarar que el crecimiento económico es el aumento o dilatación cuantitativa de la renta y el valor de los bienes y servicios producidos finalmente por el sistema económico, durante un determinado periodo de tiempo, el cual se mide a través de la tasa de crecimiento del PIB generalmente a término anual.

Para Schumpeter el crecimiento económico se da gracias “a la innovación, la apertura de nuevos mercados, la capacidad de combinar recursos de capital y mano de obra de acuerdo a las circunstancias del momento” (Schumpeter, 1914, p.05).

Por otro lado, Keynes afirmaba que el crecimiento económico se lograba con una menor desigualdad distributiva, proponiendo la redistribución del ingreso de los más ricos entre los pobres, contradiciendo así a los economistas clásicos, de igual manera afirmaba que entre más población, se iba a tener más inversión ya que la demanda aumenta y aumentarían las ventas de los bienes y servicios, por ende los ingresos de los empresarios.

También es de gran importancia la teoría de Rostow “las etapas del crecimiento económico” 1961 la cual se basa en la clasificación de categorías que tendrán que llevarse a cabo para poder llegar a un estado de desarrollo, las cuales son: la sociedad tradicional, alto consumo, madurez, crecimiento autosostenido y precondiciones para el despegue; las cuales serían aplicables por todas las naciones.

Posteriormente, el desarrollo económico es la otra variable extremadamente importante de la investigación, donde según El Diccionario de Economía, el cual define al desarrollo como: “Fase de la evolución económica de un país caracterizado por un aumento del bienestar general de sus habitantes(...). Es un proceso que se caracteriza por el permanente desarrollo de la capacidad económica para producir bienes diversificados...” (Zorrilla, 2006, p. 187). En el entendido de lo

anterior, el desarrollo es un concepto que conlleva cuestiones económicas y aspectos sociales en cuanto al desarrollo humano.

En el caso de las teorías de desarrollo que se van a tratar en este trabajo investigativo, el crecimiento económico es solo un elemento del desarrollo visto de forma integral, es decir que no solo será de manera económica sino también humana, existen varias teorías que hablan de este tema en cuestión, pero se demostraran las más congruentes con la investigación.

La investigación tendrá su base en la teoría de la independencia, la cual surge a finales de los años 50's como resultado de las investigaciones realizadas por la CEPAL en el 2010, "Esta teoría está formada por un conjunto de teorías y modelos que tratan de explicar las desigualdades entre países desarrollados y subdesarrollados producto del intercambio económico" (Reyes, 2009, p.10), ya que se tratarán temas de desarrollo, desigualdad e inconformidades por parte de Brasil y Sudáfrica.

Atiende el modelo de exportación también, el cual surge a finales del siglo XIX así como tiene que ver con el desarrollo industrial del sistema capitalista a nivel mundial, que tenía como objetivo principal asegurar el desarrollo y poder de los países de América latina con tendencias comerciales y con políticas librecambistas.

Hablando directamente del desarrollo social, el cual es un aspecto que al pasar del tiempo cobra mayor relevancia a nivel nacional e internacional, ya que se ha incorporado el concepto de bienestar subjetivo (BS), combinando el desarrollo económico y el desarrollo social; ya que la parte económica se mide con el PIB y el PIB per cápita, el desarrollo humano o social se rige bajo la medición del Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual está incorporando el BS en su medición desde el 2010.

Amartya Sen en su libro Desarrollo y Libertad habla del desarrollo humano se debe ver en conjunto con la riqueza y que este se logra por medio de cinco libertades básicas, entre las que se encuentran:

- La libertad política, refiriéndose a la capacidad de cada persona de influir en la sociedad.

- Los servicios económicos, en los que habla del derecho que tiene una persona de disfrutar sus propios recursos económicos.
- Las oportunidades sociales, como lo es la educación o la salud.
- Garantías de transparencia, que es la confianza mutua entre una persona o individuo con la sociedad.
- La seguridad protectora, en donde hace énfasis en las personas más necesitadas en la sociedad, con el fin de ayudarles a sobrevivir y mejorar su situación. (Sen, 1999, p.11)

1.2 Estado del arte

Desde el análisis hecho a la información encontrada a lo largo de la investigación se ha mostrado que, a manera social, al terminar el mundial 2014 de acuerdo con el gobierno de Brasil, las protestas masivas que se tienen pronosticadas no se llevaron a cabo, como esperaba el gobierno y las diferentes problemáticas por parte de la población brasileña fueron solucionadas según los mandatarios de este país. Aun así “Durante el Mundial ocurrieron 209 manifestaciones y en 18 se registraron actos violentos, según un balance divulgado por la Secretaría de Seguridad para Grandes Eventos del Ministerio de Justicia del país a tres días de que terminara el Mundial” (Navarro, 2014, p. 2).

Gracias a un evento de tal magnitud, Brasil quería dejar el país en alto frente al resto del mundo con la realización de su Mundial, querían quedar como un país “perfecto” y de cierta manera con las problemáticas que conlleva este evento, mostrar a los viajeros que todo estaba solucionado, y con esta visión lograrían atraer más personas, más espectadores al generar seguridad y confianza en sus visitantes, más incremento en sus números y un mayor beneficio económico al país; de todo lo anterior, Brasil acabó como el segundo país que más espectadores atrajo a sus estadios, donde de los 64 partidos disputados en 12 sedes acudieron un total de 3,429,873 espectadores.

Dejando en claro una introducción a lo sucedido en Brasil después de la Copa del Mundo, y enfocando la problemática de esta investigación se observa que “lo más rezagado en Brasil son los servicios de educación, salud, transporte de calidad, mejor infraestructura, hay una diferencia regional terrible entre el sudeste más rico y el nordeste que todavía es muy pobre” (Navarro,2014,

p.4), en ese entendido, se observa que existe una gran brecha de desigualdad y corrupción en mencionado país, y que la celebración de un mundial logró evidenciar aún más esta mala administración de recursos económicos.

Teniendo en cuenta “el gasto público destinado a la Educación, Brasil invierte el 19% de su presupuesto a este sector, lo que supone el más de un 6% de su PIB” (Fernández, & Villalón, 2015, p.46) dejándolo como uno de los países en Latinoamérica que más aporta en este sector. En cuanto al PIB, en el 2007 estaba en 2.536.455,5 miles de millones de dólares; dato referido al momento en el cual el país fue seleccionado como sede oficial del Mundial 2014, a partir de esta fecha fue creciendo más su PIB a razón del mega evento y las inversiones que se estaban haciendo gracias a las obras y cambios que se tenían que llevar a cabo para la elaboración del Mundial, logrando un PIB en el 2014 de 3.140.605,5 miles de millones de dólares, un progreso demasiado alto, el cual empieza a decaer en los años siguientes al mundial, ya que cada vez se demuestra que la falta de interés e inversión en sectores tan importantes como la salud, educación, infraestructura, transporte, entre otros, para un país en crecimiento como lo es Brasil afecta a largo plazo su economía, reflejándose así un PIB que indica a la baja con el pasar de una Copa del Mundo.

Teniendo en cuenta lo que ya se ha mostrado, que tanto el gobierno del presidente Lula da Silva y posteriormente de la presidenta Dilma Rousseff; lo que buscaron y vieron frente a este evento fue la oportunidad de hacerse ver bien frente al resto del mundo así como el aprovechamiento de múltiples recursos, lo que no tuvieron en cuenta es que los brasileños, quienes son los que les afecta directamente cualquier decisión de los altos mandos, prefieren invertir los recursos en eventos de gran magnitud con el fin de mostrar la mejor cara de su país frente al resto del mundo, como lo es la financiación del fútbol y no financiar o tener en cuenta la educación, la salud y demás sectores de primera necesidad para mantener bien a sus habitantes.

En el mundo del deporte, la financiación pública es fundamental. Se puede discutir sobre su conveniencia o no, sobre si las cantidades destinadas por los entes públicos al deporte son insuficientes o exageradas, sobre si el deporte ha de ser apoyado más o menos desde las Administraciones Públicas, pero de lo que no cabe duda es de que sin ese apoyo serían muchos los eventos que no podrían llegar a celebrarse y muchas las instalaciones que no se llegaron nunca a

construir (Rodríguez, 2014, p.5).

Brasil es un país donde el fútbol es una religión, pero ha quedado constancia, que es preferible por encima de sus propias necesidades quedar bien, ante los demás países, que estar bien internamente y mejorar su calidad de vida; en este país prima el positivismo, y dentro de él el orden y el progreso, pero se ha evidenciado que esta filosofía lo único que ha logrado es la corrupción capitalista en Brasil, gracias a que se han dicho y posicionado estos pensamientos y al final no se ha visto nada de progreso en el país, “los brasileños notaron que la justicia positiva era desigualdad y pudieron expresar su descontento con manifestaciones, las cuales se oponían a los gastos desmedidos por parte del gobierno brasileño para hacerle su gusto a la FIFA. (Ruiz, 2014, p.91).

La FIFA lo que siempre busca es el aprovechamiento de la soberanía de algún país para beneficiar la competencia del mercado monopolista, en ese entendido, la FIFA selecciona el país, organiza sus exigencias para la celebración del mundial, lo lleva a cabo, y se retira con el fin de buscar una nueva sede, sin importar cómo deja al país que invierte en estadios, algunos de éstos sin utilidad, sin un club que los utilice en los partidos, inclusive se sugiere utilizarlos como prisiones al no tener más recursos para sus mantenimiento; además, sin importar cómo afecta a los habitantes del país, dejando así en muchos de ellos coraje, indignación, miedo, incredulidad de sus gobernantes, y en general una zozobra como si una catástrofe natural pasara por su país, todo esto, debido a la corrupción capitalista de la FIFA y a la sumisión de los gobernantes del mundo hacia la institución que gobierna las federaciones de fútbol en el planeta. (Ruiz, 2014, p.95).

Sin embargo, los problemas en Brasil comenzaron casi desde el momento en que ganó la votación para ser sede del Mundial 2014: un país con grandes diferencias sociales, pobreza y enormes escándalos de corrupción, y el Mundial se mostró como un factor más de discordia entre la población, cuya alegría por recibir a la verde-amárela no escondía su descontento por ver grandes estadios siendo construidos con los altos impuestos y el dinero que a los ojos de los ciudadanos, bien podría invertirse en mejor educación, obras urbanas necesarias y salud de calidad. (Arango Castaño & Quintero Peña, 2014, p.24).

El movimiento, en un principio, reclamaba los altísimos gastos que se destinaron en la construcción

de los estadios, esto en comparación a las condiciones de las viviendas en las que habitan los brasileños. Antes de la Copa, miles de jóvenes salieron a la calle en multitudinarias manifestaciones; lo hicieron para expresarse a favor de una nueva forma de hacer y de ejercer la política, por la ampliación de la democracia y la necesaria mejora de los servicios públicos, en particular, del transporte, la educación, la salud y la seguridad pública. No se movilizaron contra el Señor Joseph Blatter ni contra la burocracia corrupta que lo secunda, lo hicieron a favor de una sociedad más justa (Gentili, 2014, p.15).

Una encuesta de Pew Resecar concluyó que el 61% de los brasileños consideraba el Mundial como una suerte de ostentoso torbellino que engulle recursos que sería mejor invertir en educación, atención sanitaria y servicios sociales. (Ruiz, 2014, p.93).

Brasil 2014 quedará en la historia como el mundial de fútbol más esperado por sus anfitriones, con una organización y preparación deportiva que contrastó con el descontento de la población por las situaciones sociales y económicas vividas en el gigante suramericano, pero que al final mostró que la gran ganadora del certamen fue la alegría que despierta la pasión de un deporte como el Fútbol.

2. CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE BRASIL Y SUDÁFRICA EN LA ORGANIZACIÓN DE SU RESPECTIVO MUNDIAL DE FÚTBOL

En el presente acápite se analizarán las principales magnitudes económicas como lo son la Balanza Comercial y el PIB, para Sudáfrica en los años 2004 (Sudáfrica elegido como sede del Mundial), hasta el año 2011 (terminación de esa copa Mundo), y para Brasil en los años 2007 (Brasil elegido como sede del Mundial), hasta el año 2015 (terminación de la copa del mundo), se tendrán en cuenta las previsiones de crecimiento y posteriormente se demuestran a los países como mercados emergentes, con el propósito de contrastar estos periodos de tiempo a fin de lograr una breve introducción a la economía tanto brasileña como sudafricana en estos años.

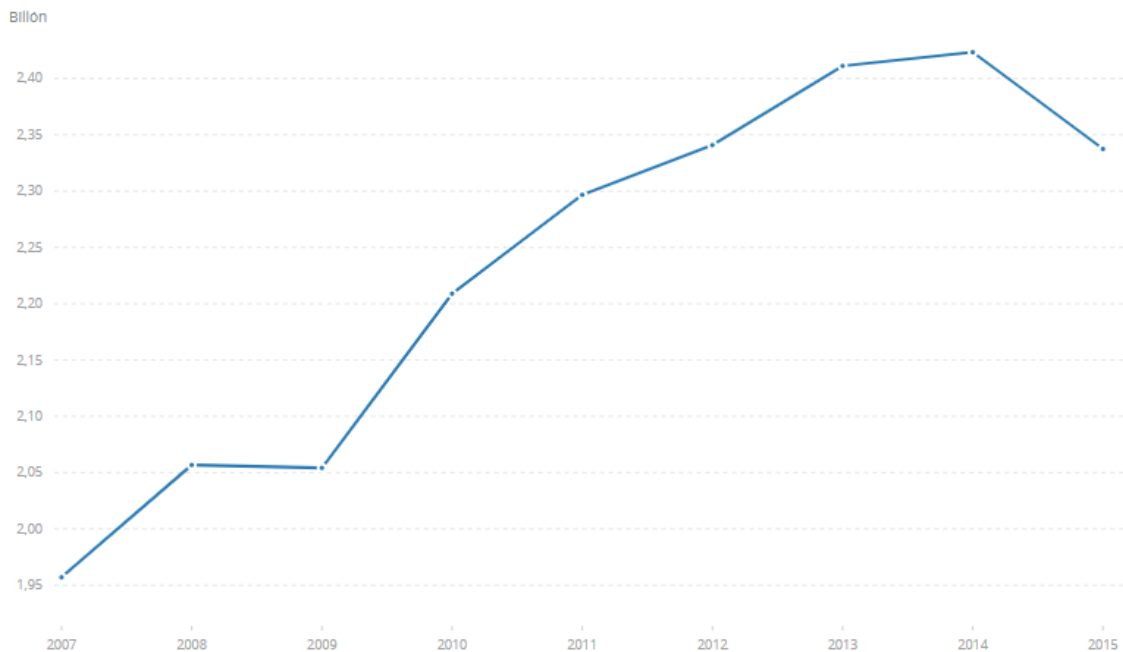
2.1 Entorno económico de Brasil

Brasil cuenta con una gigantesca proporción de recursos naturales, renovables y no renovables, que dan al territorio en la industria minera, agricultura y manufactura. Pese a sus riquezas naturales es un territorio subdesarrollado en el cual las tasas de inflación se mantienen en incremento, en parte importante, por las políticas gubernamentales que se implementaron a partir del siglo XX. El turismo además es una de las primordiales industrias del territorio y que se conserva en aumento.

Por primera vez desde 1950, cuando Brasil fue anfitrión del mundial de fútbol, volvió a ser la casa oficial de la celebración de la copa mundial en el 2014. “El torneo se celebró desde el 12 de junio hasta el 13 de julio del 2014 en 12 estadios del país, siete de los cuales, totalmente, nuevos. Por primera vez en un mundial se reunieron todos los equipos que lo habían ganado antes” Historia de la Copa Mundial de Fútbol, 2014. Para el año 2007 el gobierno de Brasil tenía muchas expectativas frente al crecimiento de su PIB, logrando para este año el mejor resultado desde el 2004, teniendo un crecimiento en su economía del 5,7% contra 3,7% el año anterior, informó el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

Figura 1

PIB de Brasil (UD\$ a precios constantes) 2007-2015



Nota. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Tomado de: Banco Mundial. (2007). Indicadores económicos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD?end=2015&locations=BR&start=2007>

En el 2008 la formación bruta de capital fijo (inversiones) aumentó 13,4%, la tasa más alta desde 1996 (IBGE, 2008). En el análisis por sectores, el agropecuario fue el que más creció con una expansión de 5,3% gracias al incremento de la producción de trigo (62,3%), algodón (33,53%), maíz (20,9%), caña de azúcar (13,2%) y soja (11,1%). Cayeron en tanto la producción de café en grano (-16,7), arroz (-3,7%) y frijoles (-4,4%).

La industria, por su parte, se expandió 4,9%. En febrero de 2008 el IBGE había informado que el crecimiento industrial de este año fue de 6%. Las industrias de transformación fueron las que más se expandieron (5,1%), seguidas por construcción civil, electricidad, gas, agua, saneamiento y limpieza urbana, todas ellas con 5%.

Uno de los principales factores que dinamizan la economía brasileña fue el consumo de las familias, especialmente a finales del año. “El consumo creció bastante porque tuvimos una

aceleración del crédito y de la masa salarial en el último trimestre de 2007” (Palis, IBGE. 2008, p.25).

En el año 2008, Brasil había alcanzado un grado de inversión segura, según las clasificadoras de riesgo, además de esto logró ubicarse entre uno de los mayores productores de petróleo del mundo al encontrar grandes reservas en alta mar, lo cual no dejó que su economía se viera afectada por la gran crisis mundial que tuvo lugar en este año.

A partir de esto, en 2011 alcanzó un punto máximo en el PIB, obteniendo un nivel récord de reservas de petróleo, además de un incremento en la inversión extranjera directa, que llegó a los US \$69,1 mil millones, que representaban el 2,78% del PIB de este año. Fue en este punto donde Brasil empezó a ser llamado “el país del futuro”, y su gobierno al mando de Luis Ignacio Lula Da Silva, en su afán de demostrar lo que garantizaban los indicadores económicos, dio inicio a grandes inversiones en donde “De acuerdo con datos de una organización no gubernamental (ONG), números divulgados en el Copa Transparente (2013), hasta el presente momento Brasil habría gastado R21,3 mil millones (cerca de US\$ 10 mil millones) provenientes de gastos públicos, y cerca de R\$ 4,2 mil millones (aproximadamente US\$ 2 mil millones) de la iniciativa privada para la realización del Mundial.”(Schwartz, 2014, p.4).

La economía brasileña presentó en 2014 un bajo crecimiento. La variación del PIB proyectada es del 0,2%, en un cuadro de dificultades relacionadas con la crisis internacional y el menor espacio para implementar políticas anticíclicas. La inflación se mostró resistente y se mantuvo cerca del 6,5% anual. En el sector externo, el valor de las exportaciones hasta octubre cayó un 4,2% en relación con el registrado en el mismo período de 2013 y el déficit en cuenta corriente hasta ese mismo mes se incrementó a un 3,7% del PIB, llegando a un monto de 70.700 millones de dólares. Además, en las cuentas fiscales, el resultado primario del sector público hasta octubre de fue deficitario en un 0,27% del PIB, principalmente debido a que el crecimiento de los ingresos del gobierno federal fue menor que el aumento de los gastos.

Para el año 2015, los brasileños tenían el presentimiento de una caída en su economía, pues al presentarse el Producto Interno Bruto (PIB) de 2015 se confirmó en la práctica que los efectos

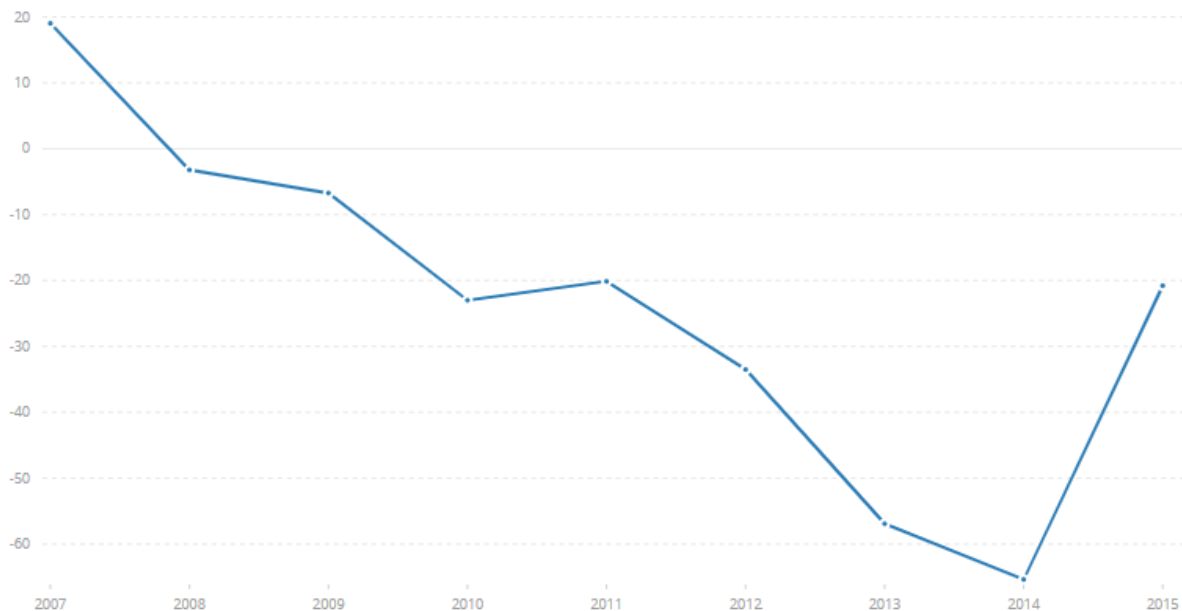
de la recesión de este año, fue la más severa del país desde los años 90. Brasil se hunde todos los días más en una recesión que parece no tener un fin. “Ciertos analistas apuntan que va camino de ser la peor recesión en 80 años. Más que nada pues el desempleo —otro aspecto en alza— llega ya al 8% y nada augura que no siga subiendo”(Barca, 2015, p.15). La economía de Brasil se contrajo un 3,8% con relación al año anterior, según los datos difundidos por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE. 2016, p.56).

El PIB total fue de 5,9 billones de reales (1,47 billones de dólares) en 2015, mientras que el PIB per cápita fue de 28.876 reales (7.382 dólares), lo que representa una caída del 4,6% con respecto a 2014. Desde 2009, en el auge de la crisis económica mundial, el índice no registraba un resultado negativo. (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística –IBGE-. 2016, p.58).

Figura 2

Balanza comercial de bienes y servicios de Brasil (US\$ a precios actuales) 2007-2015

Mil millones



Nota. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Tomado de: Banco Mundial. (2007). Indicadores económicos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.CD?end=2015&locations=BR&start=2007>

Hablando de la balanza comercial, se entiende que es un indicador económico que se obtiene de los datos sobre exportación e importación de bienes de consumo. La balanza comercial de bienes y servicios es igual a las exportaciones de bienes y servicios menos las importaciones de bienes y servicios; una vez entendido lo anterior, en Brasil desde el año 2007 hasta el 2011 se vio un comportamiento positivo y en aumento de parte de las exportaciones, con la excepción de la caída del año 2009, la cual es derivada de la crisis financiera que afectó a varios de los países socios de Brasil. A partir de 2011 se evidenció una caída de los precios en los productos primarios, lo que generó una caída de las exportaciones gracias a que el 50% de estos son productos básicos, como lo son el 14% de Soja, 12% de aceites crudos de petróleo y 10% minerales de hierro sin aglomerar.

En cuanto a las importaciones de este país, son las que acompañan de manera creciente y decreciente dependiendo de las exportaciones en sí, con la única diferencia del año 2014, que gracias a que en este año el precio del petróleo bajó de forma acelerada, mismo año en el que se generó el primer déficit en la balanza comercial desde el 2001. A diferencia que en las exportaciones, como ya se explicó, el 50% son derivadas de productos primarios; en las importaciones, priman los productos manufacturados, como lo son combustibles minerales, máquinas y aparatos eléctricos, y vehículos y automotores.

Ahora bien, con la introducción al movimiento de la economía y lo sucedido con la rescisión de esta en el 2015, los brasileños para el año 2014 (celebración del mundial), tenían previsto, según el boletín Focus de 2014 divulgado por el Banco Central de Brasil, el cual estimaba que el país crecería al 1,67% en 2014, lo que supone un descenso respecto a las previsiones del año anterior. Sin embargo, se esperaba que en 2015 se acelerará ligeramente el crecimiento en relación a 2014, con un 2%. Aunado a esto se creía que al acabar el 2014 quedaría en un 6%. (Banco Central de Brasil, 2014, p.16).

Enfocando estos datos hacia el tema en concreto, la organización del mundial de 2014 en Brasil, se tenía altas expectativas de un crecimiento económico dentro de su economía emergente para ese año y el 2015; La compañía londinense Euromonitor International realizó un estudio al mercado brasileño de 2014, en su estudio llamado “Ambiente de Negocios y Consumidores en Brasil” (traducido al español) se refirieron a que el impacto generado por la presentación del mundial en

la economía emergente de Brasil era positivo, debido al impulso económico que dio los sectores del turismo y alimentos para ese año. Euromonitor destaca que para el evento deportivo se generaron 3,63 millones de puestos de trabajo debido al incremento en las ventas de alimentos (5,9%) y de la llegada de turistas internacionales (+)101%.

Ambos países cuentan con una economía emergente; el término de economía emergente es muy amplio. Cuando el concepto fue acuñado en los años ochenta por el economista del Banco Mundial Antoine W. Van Atmel, éste se utilizaba para aludir a países en vías de desarrollo con un rápido crecimiento y una progresiva industrialización, además de reunir otras características, que poco a poco han ido perfilándose, como la riqueza de materias primas y recursos, una relativa estabilidad política, una elevada demanda interna o una importante internacionalización. Además de los países emergentes denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), el grupo actualmente más conocido de entre este tipo de economías pujantes, hay decenas de economías emergentes, y entre ellos hay distintos países latinoamericanos. (EAE Business School, 2015, p.17).

Frente al país que nos atañe, Brasil está considerado uno de los principales mercados emergentes del mundo, aquellos que están destinados a cobrar importancia en el panorama internacional. Las políticas llevadas a cabo y la evolución de la sociedad han ido transformando a la gran potencia sudamericana en los últimos tiempos. La Copa del Mundo en principio tenía como objetivo convertirse en un impulso más a este desarrollo de uno de los mercados emergentes más importantes.

La sigla BRICS representa a los cinco mayores países emergentes: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. El término surge a partir de un informe realizado en 2001 por Goldman Sachs, en el cual se sugería que estas cuatro economías podrían superar en el futuro a las principales potencias de Occidente. Según Goldman Sachs, para el año 2050, solamente dos economías: Estados Unidos y Japón, superarían al grupo BRICS. Estos cuatro países sumaban en 2010 la mitad de la población mundial, el 23% del PIB del mundo y más del 40% de la superficie del planeta. (Corvalán & Del Barco, 2010, p.22).

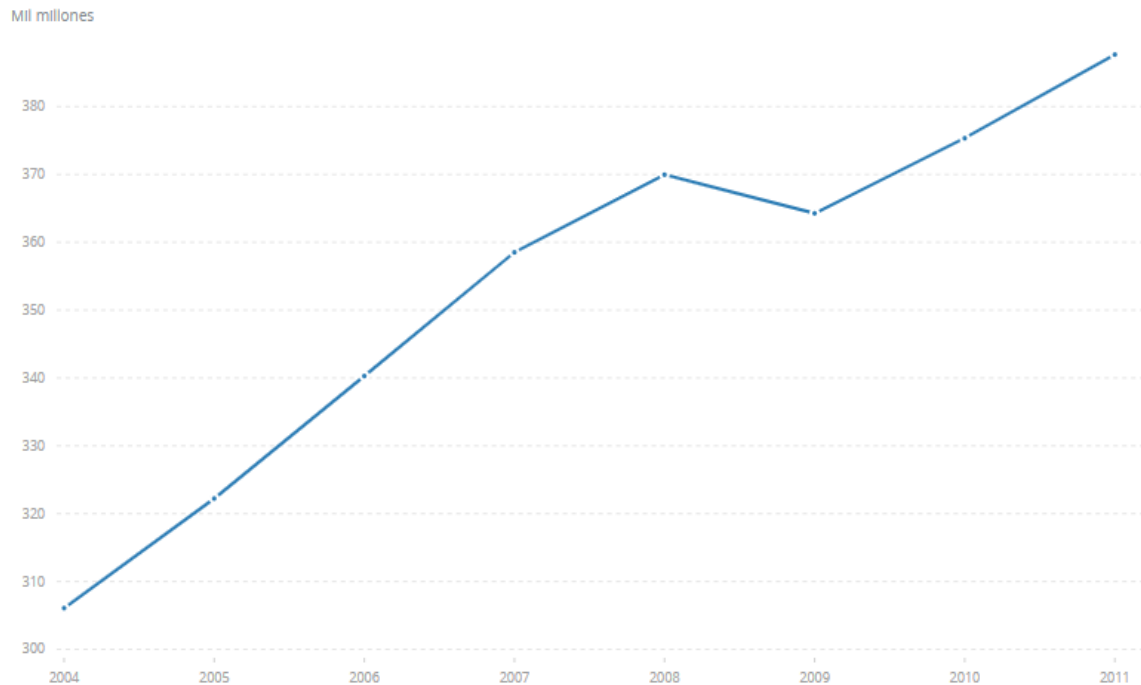
2.3 Entorno Social de Sudáfrica

Sudáfrica se encuentra al sur del continente africano en la región subsahariana, una región donde uno de sus mayores problemas vienen derivados de la pobreza y diferentes epidemias como el ébola y el VIH; y donde muy pocos países han visto un crecimiento económico, entre ellos Sudáfrica. La agricultura (sector primario) es la actividad económica más relevante de esta región, salvo en Sudáfrica, donde los sectores económicos con más proyección son el turismo y el sector financiero.

Se postuló para ser la sede de la Copa Mundial 2006, pero Alemania, más preparada, ganó por un voto, sin embargo el primer paso estaba ya dado. Para la siguiente elección de la sede de la Copa, el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, decidió instaurar un nuevo sistema de rotación, en esta ocasión la sede del 2010 sería definida entre países de África, lo cual en 2004 significó el triunfo casi automático de Sudáfrica por ser el país más desarrollado del continente. Por eso se decide este periodo de tiempo, desde que es elegido para realizar el evento, hasta el año siguiente de terminado el mismo.

En el año 2004, el país sudafricano venía en una racha de crecimiento desde el 2002 por lo cual la expectativa de que el PIB siguiera creciendo era alto; y así fue, para este año alcanzó su punto más alto de toda su historia hasta ese entonces.

Figura 3.
PIB de Sudáfrica (US\$ a precios constantes del 2010) 2004-2011



Nota. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Tomado de: Banco Mundial. (2004). Indicadores económicos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD?end=2011&locations=ZA&start=2004>

Luego de una década desde sus primeras elecciones libres, se puede ver un gran crecimiento en la economía sudafricana, después de haber reducido la inflación en un 50% en una década, “en el año 2004, en el marco del Foro Económico Mundial, Sudáfrica fue catalogada como la economía más competitiva de la región subsahariana y el país más atractivo, en África, para invertir” (García, 2007, p.89).

Entre el año en que fue elegida para ser sede de la Copa del Mundo (2004) y el año 2008, Sudáfrica logró un crecimiento en el PIB del 20,8% y dejó de ser considerada riesgosa para los inversionistas al solidificar sus finanzas públicas y mejorar su reputación al exterior, a esto se le atribuye su acogida en la OMC, al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial (BM). Además de esto,

ha firmado más de cien tratados entre los que se encuentran 43 sobre el cuidado del medio ambiente, tales como la Convención de Viena para la Protección de la Capa de Ozono y el Convenio sobre la

Diversidad Biológica; y nueve, relacionados a los derechos humanos, entre los que destacan la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial, la Convención contra la Tortura y Otros Tratos o Penas Crueles Inhumanos o Degradantes y la Convención para la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio (García, 2007, p. 89).

Más adelante en razón de la crisis económica mundial, la economía de Sudáfrica entró en recesión en los años 2008 y 2009 lo que significó una caída en el PIB del 1,53%, y a diferencia de casi todos los demás grandes mercados emergentes su recuperación ha sido insatisfactoria; por esto el que en ese entonces era vicepresidente de Sudáfrica, “Kgalema Motlanthe, declaró en una conferencia de prensa que ser anfitrión de la Copa del Mundo había significado un importante impulso económico para su nación.” (Expansión, 2010, p.2) y este impulso era más esperado en el sector del turismo. Y tal como lo esperaban, para el año 2010 (año en que se realiza la copa) se recuperan de tal manera, que se registra el PIB más alto hasta el momento, creciendo 3,03%.

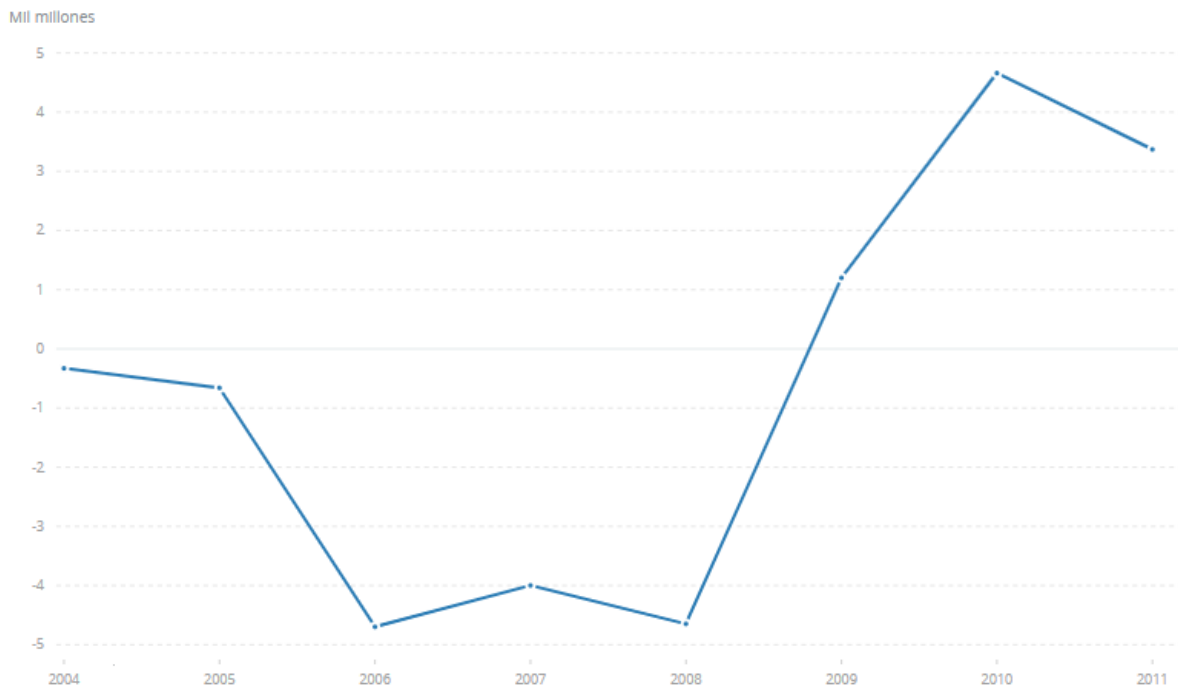
En el año posterior a la Copa del Mundo 2010, la tendencia del PIB sigue al alza y vuelve a alcanzar el punto más alto de su historia, creciendo 3,28% con respecto al año anterior y con una cifra de 387.677 mil millones de dólares, siendo este el punto más alto registrado, evidenciando el gran impulso económico del que hablaba el vicepresidente sudafricano.

La economía sudafricana ha tenido un crecimiento tan pronunciado y constante que en este año entra al grupo de países con economías emergentes que tienen gran potencial para jugar un papel importante en el escenario mundial, este grupo antes llamado BRIC, pasa a llamarse BRICS con la entrada de Sudáfrica.

Frente a la balanza comercial de Sudáfrica, se encuentra en déficit para el año en que es elegida para ser anfitrión de la Copa, con una cifra de -659 millones de dólares y en los años siguientes, tiene una tendencia diferente a la del PIB que se presentaba de manera creciente, y como observamos en la Figura 4, la balanza comercial sudafricana sigue aumentando su déficit y no es hasta el 2009 después de la crisis mundial del 2008 que las exportaciones del país son mayores que sus importaciones, incluso hasta el punto de dejar de encontrarse en déficit registrando una cifra de 1,2 mil millones de dólares.

Figura 4.

Balanza comercial de bienes y servicios de Sudáfrica (US\$ a precios actuales) 2004-2011



Nota. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Tomado de: Banco Mundial. (2004). Indicadores económicos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.CD?end=2011&locations=ZA&start=2004>

En el año previo al mundial, la balanza comercial de Sudáfrica tuvo un notable crecimiento, tenía una gran producción en alimentos y productos del primer sector, así como también manufacturas y materias primas. En el año 2010, después de realizar la copa siguió aumentando la balanza comercial, impulsando los sectores ya mencionados, además de aumentar las exportaciones de productos energéticos. En este año se alcanzó una cifra de 4,66 millones de dólares.

Dentro de las previsiones económicas de crecimiento, se entiende que la Copa de 2010 era una inversión de futuro, y como ya se había mencionado, el gobierno sudafricano esperaba que la realización de este evento le diera un gran impulso a la economía que los ayudará a revertir los efectos negativos de la crisis económica mundial del 2008, y se buscaba lograrlo figurando varios planes para promover el turismo, el cual es uno de los más pilares importantes del cual se puede beneficiar para el crecimiento de la economía sudafricana, promocionando varios sitios turísticos, buscando incentivar a turistas a trasladarse a estos territorios y como consecuencia de esto, se buscan generar varios empleos.

Al principio del año 2010 se tenía previsto un crecimiento del PIB de 2,3% sin incluir el 0,5% que se esperaba que dejara el Mundial. Sin embargo, los sudafricanos empezaron a dudar de que el Mundial daría este impulso a la economía sudafricana puesto que a causa de la crisis económica del 2008 se empezaron a ver afectados los precios en los vuelos y de los hoteles, por lo que unos días antes de la iniciación de la Copa, cuando el Comité Organizador Local rebajó los visitantes esperados de 450.000 a tan solo 200.000, de igual manera se vieron reducidas las ganancias directas después de que la FIFA decidiera quitar al país anfitrión el control en la venta y recaudación de la boletería, creando la polémica compañía 2010 FIFA World Cup Ticketing Ltd.

Al finalizar el evento, y teniendo en cuenta que llegaron menos visitantes de los esperados, el gasto que se hizo fue de USD 530 millones según la FIFA, y se dio el impulso que se esperaba, registrando un crecimiento del 3% y estimando que para el 2011 llegará a crecer otro punto por las obras que se habían realizado, tal como lo indicó Pravin Gordhan funcionario del Ministerio de Finanzas de Sudáfrica: “Habíamos calculado que el Mundial añadiría medio punto de crecimiento este año. Pero tomando en cuenta los gastos para construir los estadios y las infraestructuras, tendremos un punto más de PIB”.

Sudáfrica es considerado un mercado emergente, ya que se encuentra en un constante crecimiento, que lo convierte en una economía bastante significativa para el continente africano, pues es el responsable del 25% del Producto Interno Bruto de dicho continente. La moneda local, el Rand, es una moneda considerada ligeramente volátil.

Al igual que las demás economías emergentes, es un país que se ha abierto al mundo a tal punto que el comercio exterior representa el 59,2% del PIB, realizando exportaciones de oro, platino y diamantes, principalmente. De igual forma, se han dado a conocer en los últimos años con bastante éxito en empresas de cerámicas, comidas rápidas, artesanías y en la buena gestión de parques naturales del mismo continente. Es así como la inversión extranjera directa en 2010 fue de USD\$1228 millones, ascendiendo a USD\$6004 en 2011 y a USD\$4500 en 2012.

El desmonte del bloqueo impuesto por las naciones unidas como rechazo al sistema racista del Apartheid, ha ayudado a la apertura económica de Sudáfrica con otros países del mundo, convirtiéndolo en la principal economía africana y el que mejores relaciones comerciales lleva con la Unión Europea en el continente.

3.CAPÍTULO II. SITUACIÓN SOCIAL DE BRASIL Y SUDÁFRICA DURANTE LOS AÑOS QUE ORGANIZARON LA REALIZACIÓN DEL MEGA EVENTO (COPA MUNDIAL DE FÚTBOL)

En este capítulo, se hablará del tema social de Brasil y Sudáfrica de cara a la Copa Mundial de la FIFA, teniendo en cuenta diferentes variables como lo son el Índice de Desarrollo Humano, el desempleo y la pobreza; los cuales son seleccionados para poder brindar una visión más aterrizada y sencilla, dando a entender la situación de estos países desde el momento que fueron seleccionados como sede oficial de la copa del mundo, hasta el año siguiente de su realización.

3.1Entorno social de Brasil

Brasil es un país caracterizado por ser el más grande de Sudamérica, tiene su capital en Brasilia y se encuentra entre los 5 países más poblados del mundo con 212.216.052 habitantes. Su deporte nacional es el fútbol, aunque también se practica demasiado el basquetbol y el béisbol. El portugués es la lengua oficial de Brasil. También se habla español, inglés, francés y más de 100 dialectos indígenas. Brasil es el país que tiene el coste de vida más elevado de toda América del Sur. Las 2 ciudades más caras de Sudamérica también se encuentran allí, Río y Sao Paulo. El sistema de salud público es demasiado mediocre, las esperas en estos son interminables y al final de todo no dan la atención adecuada, frente a la educación, es un país que apenas invierte en educación, no llega ni al 35% de lo que invierten la media del resto del mundo.

El fútbol ha sido introducido en Brasil alrededor de la I Guerra Mundial por ingenieros de trenes de Escocia. La selección nacional brasileña figura ya hace varios años en medio de las superiores de todo el mundo, y tiene numerosas victorias en la Copa del Mundo.

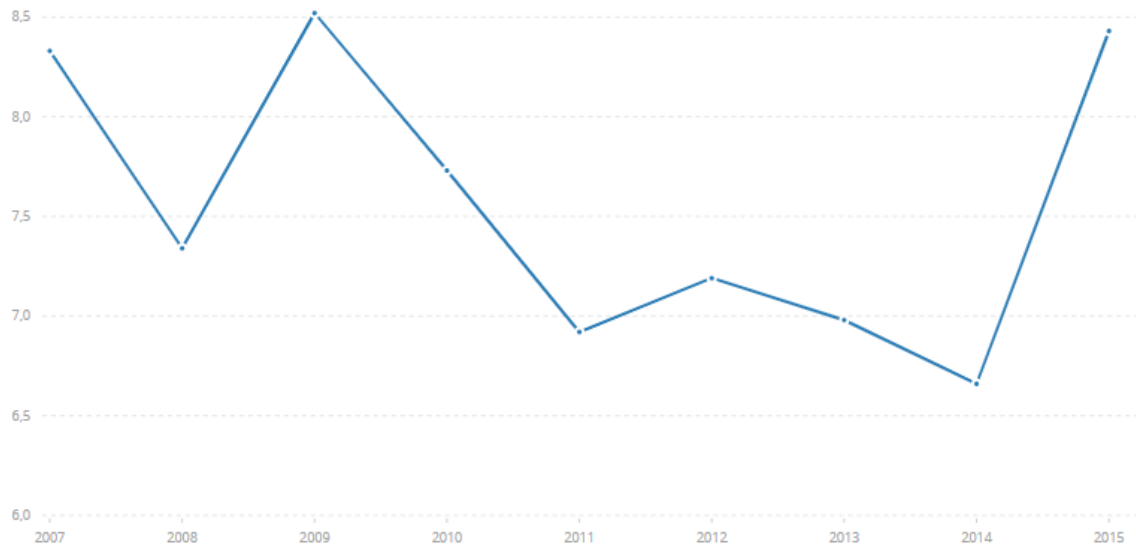
Teniendo en cuenta el Ranking del IDH (Índice de Desarrollo Humano), en el país de Brasil, se ha mantenido en el último milenio entre el puesto 74 y el 93. La coyuntura social brasileña en el año 2007, donde fue elegido como la sede oficial de la copa mundial 2014, tuvo como tema principal la violencia, el gobierno de Río de Janeiro, decidió realizar operaciones policiales intensivas en las favelas de la ciudad, pero en cuanto a las políticas de enfrentamiento estuvo bastante criticadas

por las entidades de defensa de derechos humanos por presencia de abusos de autoridad e ilegalidad en las medidas tomadas para mitigar la violencia y el tráfico de drogas del país; para este mismo año, el índice de desarrollo humano (IDH) en Brasil fue 0,706 puntos, posicionándolo en el puesto 93, lo que supone una mejora respecto a 2006, en el que se situó en 0,702. El IDH tiene en cuenta tres variables: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno. Por lo tanto en el 2007, influyen entre otros el hecho de que la esperanza de vida en Brasil esté en 72,62 años, su tasa de mortalidad en el 6,02% y su renta per cápita sea de USD 6,35.

Brasil enfrenta un relevante déficit habitacional, millones de individuos viven en condiciones inadecuadas y combaten problemas por falta de acceso a una casa o vivienda adecuada, así mismo con la educación y el acceso a un servicio de salud para niños y adultos en general; para el año 2010 índice de desarrollo humano en Brasil fue 0,727 puntos, situándose en el puesto 88, lo que supone una mejora respecto a 2009, en el que se situó en 0,719. La esperanza de vida en el país para el 2010 es de 73.62 años, con tasa de mortalidad de 6.05% y su renta per cápita es de USD 10; y para el año 2014, año en el que se realizó el mega evento, Brasil siguió subiendo de puestos en el ranking del IDH, aumentando dos puestos, ubicándose en el puesto 82, con 0,756 puntos, lo que supone una mejora respecto a 2013, en el que se situó en 0,753, con una esperanza de vida de 74.57 años, con tasa de mortalidad de 6.2% y renta per cápita de USD 10.80, pero para el año siguiente se mantuvo con las mismas cifras de IDH lo que genera comportamiento estacionario a diferencia de la renta per cápita, la cual para el 2015 se sitúa en USD 9.37.

En Brasil desde el año 1986 existe el seguro de desempleo, el cual promueve la asistencia financiera temporaria para los trabajadores asalariados registrados, que pierden su trabajo por motivos involuntarios, del cual en el año 2007 se pagaron 12 mil millones de reales en esto beneficios, equivaliendo aproximadamente al 0.4 del PIB; para el año 2008, más de 6 millones de trabajadores se vieron beneficiados por un valor medio de USD 275, equivalente a 1.3 veces el valor del salario mínimo en 2014, aunque es un programa de visión extensa solo el 35% de la población económicamente activa se beneficia de esto cumpliendo con un extenso régimen de requisitos

Figura 5.
Desempleo en Brasil 2007-2015 (% población activa total)



Nota. Organización Internacional del Trabajo, base de datos sobre estadísticas de la OIT (ILOSTAT).
Tomado de: Banco Mundial. (2007). Indicadores económicos.
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2015&locations=BR&start=2007>

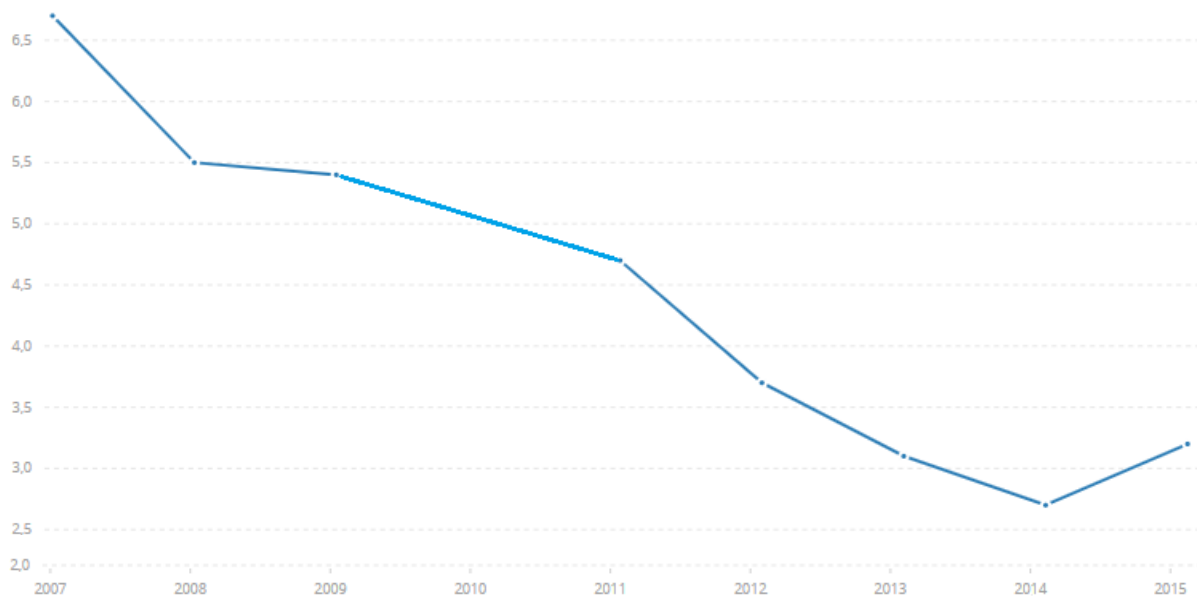
El desempleo es la proporción de la población activa que no tiene trabajo pero que busca trabajo y está disponible para realizarlo. “La tasa de desempleo en Brasil cayó desde un promedio del 7,1% en 2012 hasta el 6,8% en 2014, según un nuevo indicador divulgado por el gobierno brasileño y que es más preciso que el tradicionalmente usado.” (Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística [IBGE], 2015, p.25). Sin embargo, la tasa de desempleo continuó disminuyendo y alcanzó en octubre su menor nivel medio, del 4,9%, desde el inicio de la actual serie, en 2002. (Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2014, p.58).

Según esto y como se denota en la figura 5, en el año 2014 cayó el desempleo por tercer año consecutivo, donde se ha visto que Brasil ha logrado reducir su desempleo a pesar de la crisis internacional y al bajo crecimiento económico, pero una de las proyecciones “seguras” es que en 2015 se llegue a aproximar mucho más a cero, pero gracias a que la tasa de inflación fue de 9.6% acumulado en el año 2015 y del 10.5% en los últimos meses, lo que demuestra que son los números más altos desde el 2002.

Esta exagerada aceleración de la inflación se generó debido a la corrección de precios en energía y combustibles, afectados por la crisis internacional, a su vez generando una creciente en los precios de otros productos incluidos alimentos y la vivienda; la contracción de todo ello, expresó la pérdida de 819.000 puestos de trabajo formales, lo que generó que la tasa de desempleo nacional aumentará de manera significativa desde un 6.8% en 2014 a un 8.4% en 2015, lo que desmintió toda proyección esperada.

Figura 6.

Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población)



Nota. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial. Tomado de: Banco Mundial. (2007). Indicadores económicos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC?end=2015&locations=BR&start=2007>

Brasil frente a las vulnerabilidades y desigualdades socioeconómicas siempre se ha visto afectado gracias al surgimiento del sistema capitalista, el cual trajo consigo el progreso tecnológico y las posibilidades de acumulación de riqueza, pero a su vez estos avances y la mala distribución de capital es lo que sigue generando la desmejora en el caso de la pobreza de Brasil.

El informe divulgado por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) “Un análisis de las condiciones de vida de la población brasileña”, hace una síntesis de los indicadores sociales brasileños y de las condiciones de su población en aspectos muy diversos, teniendo en cuenta las características del trabajo, la educación y la densidad demográfica. Lo que demuestra que al

interior y en el noreste se multiplican los casos de desnutrición entre los más pequeños, en resumen, es en las favelas donde se denotan estos fenómenos, así como los casos de violencia. El gobierno ha intentado retomar el poder que tienen los narcotraficantes, quienes habitan estos lugares donde prevalece la pobreza y las drogas, lo cual no ha sido efectivo ya que se sigue observando la desigualdad en este país (Ver figura 7).

Figura 7.

Brasil, un desarrollo dual donde la desigualdad y la pobreza son demasiado evidentes



Nota. Imagen real de Brasil, al lado izquierdo las favelas y al lado derecho uno de los edificios de la parte urbana de Río de Janeiro donde se logra evidenciar la desigualdad tan marcada del país.

Por estos aspectos los mandatarios de Brasil decidieron aceptar ser la sede principal de la copa mundial del 2014, y que sin duda todas estas inversiones son cubiertas mediante el uso de fondos públicos, generaron una reacción en la sociedad brasileña, quienes pensaban, que no era el mejor momento para albergar este acontecimiento y preferían destinar dichos fondos a sectores como la educación y la sanidad.

Por ello, gran parte de la sociedad salió a las calles, protagonizando protestas y revueltas frente a los estadios, saliendo en las portadas de medios internacionales. Aunque es cierto que también existía un porcentaje de la sociedad brasileña, que veía en la Copa una oportunidad de atraer inversión al país y de acelerar el crecimiento del país, que comenzaba a estancarse durante los

últimos años. Aun así, en febrero de 2014, en la capital, Brasilia, “más de 15000 protestantes se dirigieron desde el Estadio Mané Garrincha hasta el Palacio do Planalto, donde se encuentra la oficina de la presidenta Dilma Rousseff.” (TheGuardian, 2014, p.12), para dar a conocer su inconformidad al gobierno que existen prioridades y un Mega evento como lo es la copa mundo no era una de ellas.

3.2 Entorno social de Sudáfrica

Sudáfrica es un país que en el siglo pasado sufrió muchos problemas sociales, en su mayoría a causa del Apartheid, un sistema social marcado por el racismo y la segregación racial; este sistema empezó a ganar peso en 1948 cuando el Partido Nacional ganó las elecciones (que solo permitía el voto de población blanca). Desde este punto pasó de ser negado el voto a llegar a negar la existencia de la población que no fuera blanca en Sudáfrica.

Fue hasta 1989 que fue elegido el presidente De Klerk que de la mano de Nelson Mandela empezaron a revisar las legislaciones del sistema Apartheid y a trabajar en una nueva constitución donde todos fueran reconocidos sin importar su origen étnico.

Durante los años de mandato de De Klerk, fue una época de transición para darle fin al Apartheid, por medio de varias leyes que fueron fundamentales en este proceso como:

la ley de Áreas de Grupos (blancos, mestizos, indios y negros debían vivir en zonas separadas), la ley de Registro de la Población (al nacer se registraba en los documentos de cada individuo Página 12 el color de su piel), el Acta de Recreaciones Separadas (la segregación racial se extendía a paseos públicos, escuelas, bibliotecas y espectáculos), la ley de Pases (se controlaba el desplazamiento interior de las personas), y la enmienda a la ley de Inmoralidad (la prohibición de matrimonios entre diferentes razas) (Argemi, Faiella & Luchetti, 2010, p. 11-12).

En el ranking del IDH de las Naciones Unidas, Sudáfrica se mantiene ubicándose siempre entre los puestos 120 y 117. En el 2004, año que fue elegido para realizar el mundial, encontramos a una

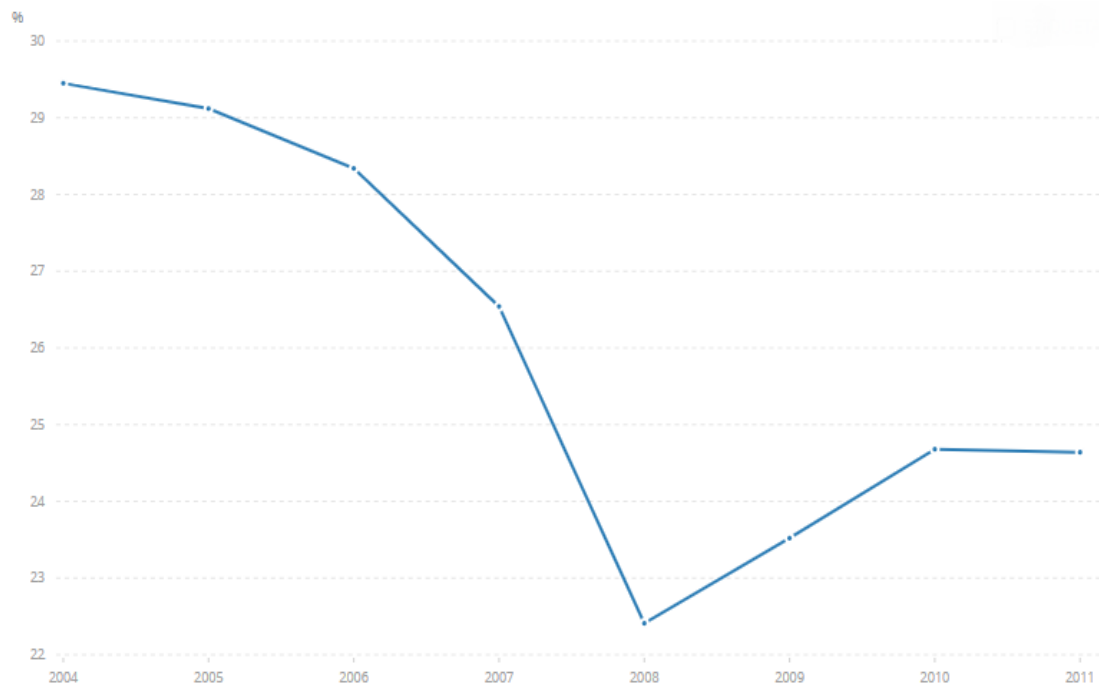
Sudáfrica, que aunque sigue golpeada socialmente por el Apartheid, ha logrado grandes avances en la lucha contra la desigualdad racial. Sin embargo, sigue recibiendo puntajes bajos en el Índice de Desarrollo Humano ubicándose en el puesto 117° con un puntaje de 0,619 (puntaje entre 0 y 1 donde 1 es el mejor puntaje posible).

Durante los siguientes años, las puntuaciones de Sudáfrica tenían pequeños puntos de mejoría, gracias a todas las leyes que se mencionaron anteriormente, y los programas que comenzó a impartir el gobierno para disminuir la desigualdad, la segregación racial e incluso con esos programas, mejoró la esperanza de vida. Sin embargo no mejoró su posición, ya que algunos países mejoraron socialmente mucho más rápido que Sudáfrica.

Para el año en que se realizó la copa, la ubicación de este país en el ranking del IDH, se volvió a ubicar en el puesto 117°, aun así ha mantenido su tendencia mejorando su puntuación, ya que para este año alcanzó un puntaje de 0,664.

A pesar de que las cifras sociales frente la ONU han mejorado, en términos de desempleo las cifras no son alentadoras, según el Banco Mundial junto con la OIT (Organización Internacional del Trabajo), el desempleo para el año 2004 sigue siendo muy similar al de años anteriores, cuando aún regía el Apartheid. Sin embargo, como podemos apreciar en la Figura 8 que a partir de este punto comienza a bajar el nivel de desempleo debido a que se necesitaba mano de obra para la construcción de los estadios con las especificaciones que requiere la FIFA que son muy rigurosas.

Figura 8.
Desempleo en Sudáfrica 2004-2011 (% población activa total)



Nota. Organización Internacional del Trabajo, base de datos sobre estadísticas de la OIT (ILOSTAT). Tomado de: Banco Mundial. (2004). Indicadores económicos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2011&locations=ZA&start=2004>

No es sino hasta el año 2008, cuando llega la crisis mundial que golpea fuertemente al país sudafricano, que como lo vimos en el capítulo anterior, bajó su nivel de producción a causa de la recesión económica que vivió el país, lo que implicó la pérdida de empresas y por ende la pérdida de muchos empleos, esta situación llevó a muchas personas a la informalidad.

Cuando llega el año en que iba a realizar la Copa del Mundo, se detiene la tendencia que llevaba el desempleo que iba creciendo rápidamente, y empiezan a ocuparse al menos 415.000 puestos de trabajo que entre los que más destacan son en el sector de construcción, el textil y en el sector hotelero, que fue uno de los que más beneficios encontró en este evento.

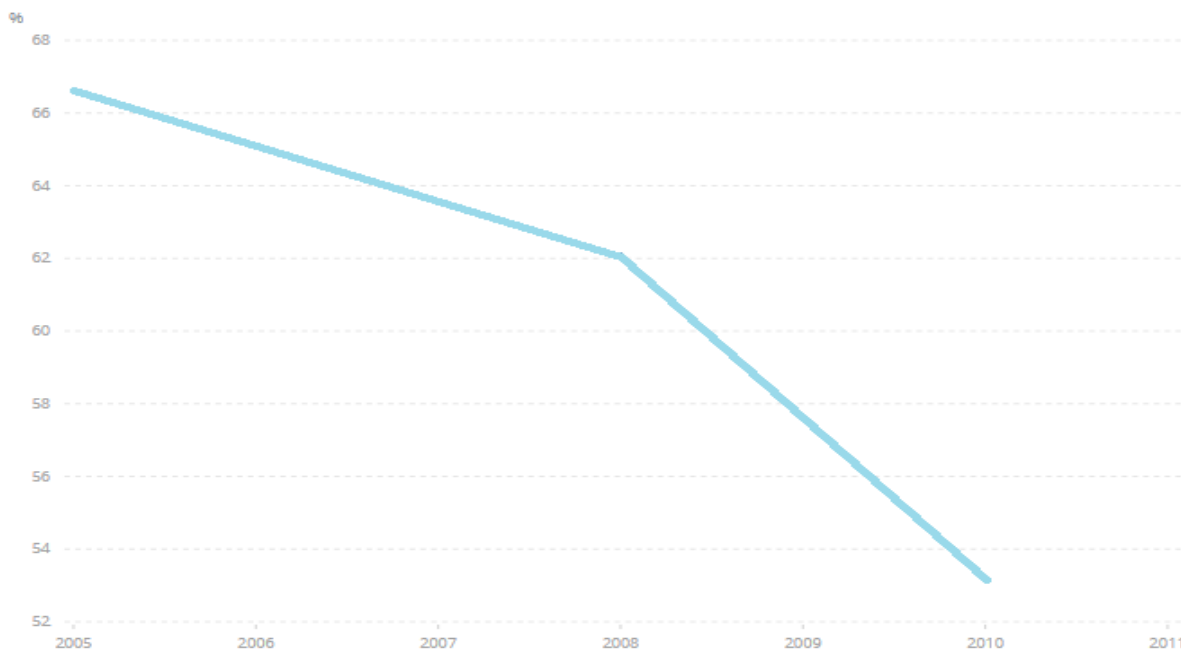
Al siguiente año, los niveles de desempleo se mantuvieron estables, lo que hace entender, que las personas que consiguieron empleo en el contexto de la Copa del Mundo, se convirtió en un promotor de trabajo en Sudáfrica.

Este impulso que le ha dado la Copa Mundial de la FIFA, con la ayuda de las leyes y programas de gobierno para luchar contra la desigualdad y segregación racial, han dado resultados positivos que son respaldados por sus indicadores como la Tasa de incidencia de la pobreza (Figura 9).

Se puede evidenciar un altísimo nivel de pobreza en el año siguiente en que es elegido Sudáfrica para ser la sede de la Copa, llegando a 66,6%, esto quiere decir que este porcentaje de la población sudafricana se encontraba bajo la línea de pobreza de este país. A partir de este punto la pobreza comenzó a disminuir notablemente, y a pesar de que la crisis económica del 2008 golpeó a Sudáfrica, la pobreza no aumentó, incluso mantuvo su tendencia y siguió disminuyendo.

Figura 9.

Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población)



Nota. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial. Tomado de: Banco Mundial. (2004). Indicadores económicos. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC?end=2012&locations=ZA&start=2005>

4.CAPÍTULO III. COMPARATIVO DE LOS COSTOS Y BENEFICIOS EN LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO DE TALLA MUNDIAL PARA BRASIL Y SUDÁFRICA

Es de gran importancia saber cómo y en qué se va a invertir tanto el dinero público (de cada gobierno) como el dinero privado (proveniente de la FIFA), para cada realización de la copa del mundo; en esta parte, se analizaron las diferentes inversiones que hicieron Brasil y Sudáfrica, con el fin de mostrar cuáles fueron los efectos económicos y sociales de cada uno de estos países en la realización de su respectiva Copa del Mundo

4.1 Costos y beneficios en Sudáfrica 2010

Para la realización de la Copa, Sudáfrica gastó cerca de 22.729 millones de dólares en el mejoramiento de la infraestructura y funcionamiento de las ciudades, pasando lo que inicialmente se tenía estimado, se dividieron presupuestos para cada sector de la siguiente manera:

Figura 10.
Inversiones de Sudáfrica para el mundial por cada sector

Infraestructura y funcionamiento	Millones de dolares	Porcentaje
Transporte e infraestructura de apoyo	1.165	5,1%
Modernización red ferroviaria	2.329	10,2%
Infraestructura vial	12.400	54,6%
Aeropuertos	2.588	11,4%
Tren Ligero Gautrain	194	0,9%
Telecomunicaciones	50	0,2%
Deporte, arte y cultura	3	0,0%
Estadios		
Cinco estadios y reforma de otros cinco	4.000	17,6%
TOTAL	22.729	100,0%

Nota. Esta Figura muestra el total del valor invertido por Sudáfrica para realizar el mundial en millones de dólares y respectivo porcentaje.

Como se evidencia en la Figura 10, el sector al que más se concentraron recursos fue a la infraestructura vial, representando más de la mitad del total invertido, esto con el fin de mejorar el traslado de los visitantes de hoteles a estadios y demás lugares turísticos.

Solo en la construcción y remodelación de los estadios fueron invertidos 4.000 millones de dólares, de los cuales el país revirtió la inversión hasta el año 2016, pero el problema no radica sólo en el aumento tan elevado del gasto respecto al presupuesto inicial, si no el qué hacer con ellos después de la competición, ya que el caso de Sudáfrica, el fútbol no tiene tanto favoritismo como el Rugby, el cricket y el atletismo, por esta razón han hecho que algunos estadios como el Loftus Versfeld de Pretoria o el Estadio Mbombela de Nelspruit, hayan sido adaptados para esos deportes y se lograra un beneficio luego de su remodelación, ya que de no ser por estos deportes, estos estadios estarían abandonados o en pésimas condiciones debido a que el mantenimiento de los escenarios es muy elevado y este costo no podía ser cubierto con menos del 35% del aforo que se lograba terminada la Copa del Mundo. En el ámbito del fútbol solo un escenario, el mítico estadio Soccer City de Johannesburgo donde se jugó la final, logra superar asistencias de 10.000 aficionados. (Camacho, 2019, p.15)

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede entender que al haber existido una buena planificación de las obras de estos escenarios hubiese permitido saciar los intereses de los líderes de dichos deportes a nivel nacional, y de esta forma planear un uso siguiente a los estadios una vez finalizada la Copa del Mundo de Sudáfrica 2010.

Sudáfrica, directamente obtuvo un resultado positivo de tan solo 556 millones de dólares, esta cifra se vio bastante reducida a la esperada, ya que la FIFA decidió crear el 2010 FIFA World Cup Ticketing Ltd. compañía que se encargaría de la venta y distribución de las entradas a los partidos, quitándole la oportunidad de recaudo de dinero en este aspecto a Sudáfrica. De igual manera, se vieron disminuidas las ganancias esperadas debido a la gran crisis económica mundial que se vivió en el 2008, lo que hizo que llegaran menos turistas de los que inicialmente se esperaban.

Aunque no se alcanzaron los objetivos económicos planteados, todas las inversiones se vieron bien remuneradas en varios indicadores sociales y en el aumento en la producción. Como podemos

notarlo en la Figura 3, el PIB sudafricano creció 3% en el año en que se realizó la Copa de los cuales se estima que el 1% son efecto directo de la Copa del Mundo según el Ministerio de Finanzas de Sudáfrica. Este aumento en la producción Sudafricana también viene dada por la cantidad de empleos que generó la copa, dando al menos 415.000 puestos de empleo entre los sectores de la hotelería y la construcción y capacitando casi 1.200 personas en construcción que son útiles incluso después de terminadas las construcciones de los proyectos de cara a la Copa del Mundo.

4.2 Costos y beneficios de Brasil 2014

Para el año 2007, el Comité Ejecutivo de la FIFA otorgó a Brasil el honor de ser la sede de la Copa del Mundo del 2014, pero lo que Brasil no contempló es que organizar un mundial en el siglo XXI y en una era tecnológica es algo totalmente diferente a lo acontecido en el año 1950.

Por otro lado, la Federación Internacional de Fútbol Asociación en su informe anual financiero afirma que destinó en el año 2013, USD 560 millones a costos involucrados con la organización de la Copa Mundial de la FIFA 2014. Dichos costos son parte del presupuesto 2011-2014 que elaboró la Federación Internacional de Fútbol Asociación en el año 2009, y el que escogió que a lo largo de este lapso la inversión en acomodar la Copa Mundial 2014 fuera de USD 1385 millones.

No obstante, al mirar de forma más detallada en el destino de aquellos USD 1385, es fácil notar que USD 454 millones serán destinados al pago de los finalistas, USD 228 a la producción de la TV, por consiguiente, casi la mitad de la inversión por parte de la FIFA no recaerá directamente en el país.

Posteriormente, durante la organización de la copa 2014, Brasil gastó 11.500 millones de dólares según el Gobierno Federal, de los cuales el 83% de estos gastos provienen de fondos públicos y el 17% restantes de fondos privados.

Figura 11.

Operaciones realizadas para los distintos aeropuertos de las ciudades sede en Brasil



Nota. La imagen muestra las doce ciudades sede de la copa mundial de Brasil 2014, y las principales obras que fueron proyectadas y realizadas en sus aeropuertos. Tomado de “Brasil: situación económica y oportunidades en infraestructuras” realizado por el ICEX en Brasilia.

Es claro que la cantidad de obras y reformas es bastante grande, que llegase a parecer que no responden solamente a una necesidad a lo largo del Mundial, si no que se ha aprovechado la excusa para remodelar aeropuertos. El régimen ha puesto dinero para remodelar los aeropuertos en cada una de las metrópolis, y todos parecen necesitarlas convenientemente, aunque es lógico pensar que no. Cada una de las ciudades ven la posibilidad de impulsarse, y elaborar sus infraestructuras para un viable incremento del turismo en ellas.

Aunque ya se tenían presupuestos designados para el 2011, según ICEX en Brasilia, ese presupuesto se incrementó a una cifra aproximada de 3.000 millones de dólares para la sola realización de mejoras en aeropuertos.

Figura 12.

Inversiones de Brasil para la copa del mundo 2014 por cada sector

Infraestructura y funcionamiento	Millones de dolares	Porcentaje
Proyectos de movilidad urbana	3.800	33.04%
Mejoras en aeropuertos	3.000	26.09%
Seguridad pública y fuerzas militares de defensa	797	6.93%
Infraestructura de los puertos	249	2.17%
Redes de telecomunicación y servicios	173	1.50%
Trabajos complementarios para la Copa Confederaciones	88	0.77%
Proyectos de infraestructura turística	93	0.81%
Estadios		
Remodelación en unos y nueva construcción en otros	3.300	28.70%
TOTAL	11.500	100.00%

Nota: La Figura expuesta muestra el total del valor invertido por Brasil para la organización del Mundial 2014 en millones de dólares y su respectivo porcentaje. Información tomada del Tribunal de Cuentas de la Unión, TCU (2014).

Como se puede evidenciar en la Figura 2 estos gastos se distribuyen entre lo que son las obras del transporte público y aeropuertos con casi un 60% del total, con un 33.04% en proyectos de movilidad urbana, con un 26.09% de gasto en los aeropuertos; este país tuvo que implementar demasiados gastos en seguridad, el cual ascendió en casi un 7% del total; otro punto que tuvo mayor importancia en el mundial del 2014, es que un total de 12 estadios que serían sedes de los partidos de la Copa gastaron casi el 29% del total de para la remodelación de unos y la construcción de otros.

Durante los últimos años Brasil ha formado parte de los denominados BRICS, un grupo de países emergentes, con gran tamaño de población y de extensión, destinados a tener un papel clave en el mundo en los próximos años. Aunque el fenómeno BRICS parece que se ha desinflado últimamente, Brasil afrontó dos mega eventos; El Mundial de Fútbol de la FIFA en el 2014 y Los Juego Olímpicos en el 2016, que sin duda llevaron al país a una gran inversión de fondos por acoger a deportistas y aficionados de todo el mundo.

Se obtuvieron ingresos de 4.800 millones de USD con el Mundial del 2014, en el que la FIFA creó el fondo de legado con un capital de 100 millones de dólares. Este fondo respalda proyectos de

desarrollo de la infraestructura futbolística, el fútbol juvenil y el fútbol femenino, así como programas de salud pública y sociales.

En el siguiente año a la realización del mundial, se denota en el cuadro económico de Brasil, el PIB tuvo una disminución o un retroceso alrededor del 3.5% gracias a que las inversiones cayeron y se obtuvo un menor consumo de parte de las familias, el precio del petróleo bajó de forma acelerada, generando déficit en la balanza comercial. Se proporcionó una mejora en la balanza de pagos ya que la cuenta corriente obtuvo un déficit menor, de 4.4% del PIB en el 2014 a un 3.8% en el 2015. Esta contracción del PIB se manifestó en pérdidas en puestos de trabajo formales, aumentando la tasa de desempleo del 6.8% al 8.4%.

4.3 Análisis comparativo y resultados

A manera general, es importante dejar en claro que el Mundial del 2010 significó la primera vez que un Mundial de fútbol se realizaba en territorio africano, el país se enfrentó a sentir una pasión por un deporte que claramente no era de su preferencia, como lo es el Rugby. Por el contrario Brasil es un país donde su amor y pasión es sin duda por el fútbol, por esto mismo no son novatos en la realización de un evento como éste, ya que en el año 1950 se encargó de llevar a cabo el Mundial, lo que demostraba que ya tenían cierta idea de cómo sobre llevar las cosas del evento y cómo atender a su propia decisión.

Figura 13.

Comparativo entre Brasil y Sudáfrica frente a generalidades socioeconómicas

	SUDÁFRICA	BRASIL
BENEFICIOS	De la Copa, se recaudaron directamente 556 millones de dólares.	Se obtuvieron ingresos de 4.800 millones de USD con la Copa Mundial de la FIFA 2014
INFRAESTRUCTURA	Se invirtieron 18.729 millones de dólares, concentrándose especialmente en infraestructura vial.	Se invirtieron 8.200 millones de dólares, concentrándose especialmente en movilidad urbana y en los aeropuertos.

Figura 3. (Continuación)

	SUDÁFRICA	BRASIL
ESTADIOS	Se invirtieron 4.000 millones de dólares.	Se invirtieron 3.300 millones de dólares.

Nota. La Figura expuesta muestra el comparativo de los costos y beneficios, entre Sudáfrica y Brasil para la organización de cada Mundial correspondiente.

Es en la Figura 3 donde se expresa como tal una especie de resumen, la realidad de cada país al momento de invertir y planificar una digna realización de un evento tan importante como lo es La Copa Mundial de la FIFA; en la Figura expuesta se entiende de manera clara que no siempre se recibe en ganancia lo que se invierte, es decir, en el caso de Sudáfrica se invierte demasiado dinero en infraestructura vial, en la realización de estadios para un deporte que no es tan importante en ese país, y que aun así, no se logró recaudar el suficiente dinero para llegar a tener ganancias, pues es mucho menos de lo que se invirtió en un inicio; sin embargo, la economía del país logró aumentar, su PIB en 2010 logró uno de los puntos más altos de la historia y aun así en el año siguiente a este evento, el PIB subió aún más, a un 3.28% de aumento con respecto al año anterior.

Para Brasil el panorama tampoco es que haya sido tan diferente, su inversión en remodelación y realización de nuevos estadios fue menor que en Sudáfrica, ya que por ser un país de cultura futbolística, fueron menos las mejoras que se le debieron hacer a los estadios; aun así es demasiado alto, la inversión en movilidad urbana y aeropuertos también es demasiado fuerte aunque no mayor que para el Mundial anterior; sin embargo, se obtuvo 4.800 millones de dólares como ingresos por parte del evento. Está claro que tampoco hay mucha ganancia derivada del Mundial, y por parte de este país, lo que parecía ser una oportunidad de crecimiento, fue algo más fuerte, ya que no ayudó a impulsar la economía y factores como la caída del precio del petróleo para los años 2014 y 2015, no fue de apoyo para este país, por lo tanto, cada factor expuesto hizo que se generará un desmejoramiento.

Figura 14*Comparativo socioeconómico de Brasil y Sudáfrica*

	SUDÁFRICA	BRASIL
PIB	Durante el periodo en el que fue elegido como sede del mundial hasta un año después, el crecimiento promedio del PIB fue de 3.46% y el año en que se realizó la Copa creció 3%.	A lo largo de la preparación del mundial, el crecimiento promedio del PIB de este país fue de 2.29%, un año después de la realización del mismo, el PIB se contrajo un 3,8% con relación al año anterior, por dificultades relacionadas con la crisis internacional del petróleo en 2014.
BALANZA COMERCIAL	La Copa del Mundo impulsó varios sectores económicos que lo ayudaron a salir del déficit en la Balanza comercial pasando en 2008 de -4,647 miles de millones de dólares a que en 2010 llegarán a 4,66 millones de dólares, teniendo un crecimiento del 200%.	El impacto generado por la presentación del mundial en la economía brasileña desde 2007 hasta el 2015 fue positivo, con un promedio general, de los años de estudio, de 38.09% debido al impulso económico que generó este evento en el país.
DESEMPLEO	Después de ser elegido para el Mundial los índices de desempleo empiezan a bajar debido a que se requiere mucha mano de obra en las construcciones y adecuaciones de cara a la Copa, sin embargo, esta tendencia se ve frenada por la Crisis Económica de 2008 en donde después de lograr una disminución del 23% en la tasa de desempleo entre 2004 y 2008, donde se cierran empresas y muchas personas pierden su empleo y comienza a presentarse un leve crecimiento de 5% en el desempleo.	Para la planeación y organización del Mundial de fútbol del 2014, se destaca la generación de 3,63 millones de puestos de trabajo debido al incremento en las ventas de alimentos, la mano de obra requerida para la remodelación de estadios, aeropuertos y toda la parte de movilidad dentro del país y la llegada de turistas internacionales; sin embargo después del evento, se manifestaron varias pérdidas en puestos de trabajo formales, aumentando la tasa de desempleo del 6.8% al 8.4%.
POBREZA	Cuando Sudáfrica es elegida como sede, el índice de pobreza ubicaba al 66,6% de la población por debajo de la línea de pobreza nacional, pero desde este momento la población que vivía en condiciones de pobreza empezó a disminuir, incluso después de la Crisis Económica de 2008 donde se ubicó en 62,1% y posteriormente en el año de realización de la Copa, en el 2010 la población por debajo de la línea de pobreza nacional era del 53,2%. Durante	Desde antes de ser elegido como sede del mundial de fútbol, las desigualdades y vulnerabilidades son puntos claves en donde siempre se han visto afectados los habitantes de este país, todo ello gracias al surgimiento del sistema capitalista y de allí mismo, se genera una mala distribución de capital lo que muestra una desmejora en la pobreza del país; desde que fue elegido en el 2007 hasta el 2014 año de la realización del mundial la pobreza se ha disminuido gracias a la generación de puestos de trabajo formales, pero con la crisis del petróleo y

Figura 4.(Continuación)

	SUDÁFRICA	BRASIL
	este periodo se disminuyó la pobreza en un promedio de 10,54%.	la finalización del mundial, se perdieron demasiados empleos y así mismo la pobreza volvió a aumentar

Nota: La Figura expuesta muestra el comparativo de los aspectos sociales (pobreza y desempleo) junto con los económicos (balanza comercial y PIB) tratados a lo largo de la investigación, entre Sudáfrica y Brasil para la organización de cada Mundial correspondiente.

5. CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación se da validez a la teoría del crecimiento económico de Schumpeter donde afirma que este crecimiento se obtiene gracias “a la innovación, la apertura de nuevos mercados, la capacidad de combinar recursos de capital y mano de obra de acuerdo a las circunstancias del momento” (Schumpeter, 1914), debido a que ambos países se abren a nuevos mercados y se dan a conocer por medio de este evento, en el que todo el mundo posa sus ojos por un mes, al igual que brindan los recursos económicos de los que disponen y capacitan a su población para generar mayor mano de obra para la circunstancia en la que se encuentran, en este caso la organización para la Copa del Mundo.

Se evidencia que los beneficios directos, económicamente hablando, de ser el anfitrión de una Copa del Mundo de la FIFA, no son altos ni tampoco son rentables comparados con los costos en los que se incurren, sin embargo los beneficios sociales que recibe el país organizador y su población se evidencian terminado el evento, ya que se han realizado inversiones gigantescas para mejorar la infraestructura vial, de telecomunicaciones, los aeropuertos, las vías ferroviarias, el turismo, entre otros; las cuales no se hubieran logrado al no aceptar llevar a cabo el mundial; estas inversiones conllevan a una mejora en los procesos de producción y comercialización a nivel local e internacional, generando un incremento en el PIB y en la balanza comercial.

Un ejemplo claro se obtiene en el único país que se ha negado a organizar una Copa del Mundo, que es Colombia, debido a la nula voluntad del gobierno de Belisario Betancur, afirmando que “Aquí tenemos otras cosas que hacer como hospitales y escuelas, y no hay siquiera tiempo para atender las extravagancias de la FIFA y sus socios” (Cubillos, 2018), e incumpliendo uno de los principales requisitos de la FIFA que es el absoluto apoyo del gobierno, de esta manera no solo se renunció a la posibilidad de mejorar la infraestructura y la reputación internacional de Colombia, al final tampoco se invirtió en salud ni educación, como lo había dicho.

En el ámbito social, la organización de un evento como éste produce grandes beneficios, ya que empiezan a ocuparse al menos 415.000 puestos de trabajo, entre los que más se destaca el sector de construcción, el textil y en el sector hotelero, ya que al momento de dar capacitaciones a

trabajadores se provoca una disminución en la tasa de desempleo y en la tasa de pobreza hasta un promedio del 6,8% en estos países. De los factores más importantes de generar esto, es que esos empleados seguirán siendo útiles para la economía y para el respectivo sector en el que se capacitó incluso después de terminadas las obras y proyectos relacionados con la organización y ejecución del evento.

En términos generales, la imagen que deja el albergar un Mundial de Fútbol es favorable, teniendo en cuenta en todo momento mantener la seguridad en el evento, ya que en Sudáfrica se presentó el caso en el que al inicio se presentaron algunos incidentes como robos a periodistas y turistas, que claramente dejaron con desconfianza a las personas que iban a asistir, e incluso a las que acababan de llegar al país, sin embargo el país actuó de manera oportuna para poder llevar el evento de la mejor manera sin este tipo de contratiempos, caso que fue similar en Brasil, con respecto a las inconformidades que tenían los brasileños frente al evento, desatando una serie de protestas, en las que las autoridades de Brasil también tuvieron que actuar de manera eficiente para que todo se llevara tal cual lo planeado.

Actualmente los países que se han ganado el honor de ser anfitriones de un Mundial de fútbol, cuentan con un legado y reconocimiento a manera global, al quedar en la historia de los mismos ser una casa para una de las copas más importantes de este deporte y, así mismo, poder seguir recibiendo turistas y aficionados, teniendo como incentivo la exposición de estadios, y con las reformas urbanas y de aeropuertos dan una aceptación más agradable de los turistas atraídos por este mega evento.

Dentro del comparativo económico que se hizo de los países elegidos para realizar la Copa del Mundo 2010 y 2014, frente al PIB se halló que durante el periodo de preparación y organización del evento, en Sudáfrica se obtuvo un promedio de crecimiento de 1.17% más que el de Brasil, demostrando la economía de la sociedad sudafricana creció en 3%, caso contrario al de Brasil, el cual en lugar de aumentar se contrajo un 3.8% en comparación al año anterior. El siguiente indicativo económico tratado es la Balanza Comercial, misma que para Brasil tuvo un crecimiento promedio del 38.09% debido a un comportamiento positivo y en aumento de parte de las exportaciones de productos primarios, pero por el contrario las importaciones se vieron afectadas

en el año 2014 gracias a la crisis internacional de la caída de los precios del petróleo, ya que en las importaciones, priman los productos manufacturados, como lo son combustibles minerales, máquinas y aparatos eléctricos, y vehículos y automotores, esto provocó que no fuera tan significativo el crecimiento del país en este año; en el caso de Sudáfrica, se impulsaron varios sectores económicos con el fin de salir del déficit provocado por la crisis financiera del 2008, el evento ayudó de tal manera al país que en promedio se tuvo un aumento en la balanza comercial del 200%.

Hablando del desarrollo social que hubo dentro del comparativo de ambos países (Brasil y Sudáfrica) se dejó en claro que la organización de un mundial genera demasiados empleos en gran parte en obras, turismo, ventas y demás sectores que también toma el evento, lo que provoca una disminución en el desempleo, aunque se puede considerar un arma de doble filo, ya que al final de cada evento, por el bajo flujo de aficionados y turistas, generó una gran cantidad de pérdida de puestos de trabajo formales lo que hace crecer el desempleo y pobreza, donde los mismos vuelven a tener el protagonismo dentro del país.

6. RECOMENDACIONES

Para próximas Copas del Mundo, se recomienda hacer una buena planificación en la construcción de los escenarios, con el fin de no hacer de estos estadios unos elefantes blancos al final del evento, por el contrario seguir haciendo un correcto uso de estos con el pasar de los años. Entre esta planificación se debe tener en cuenta diferentes aspectos como las graderías, cumpliendo estándares FIFA e identificando posibles deportes que hagan uso de los escenarios, como en el caso de Sudáfrica y el rugby donde hacen falta palcos para los socios de los equipos de este deporte.

Una de las cosas que se deben tener en cuenta para un país que quiera ser el organizador de La Copa Mundial de la FIFA, es que no todo puede ser ganancia, es decir, que sí puede que ayude, pero no todas las ocasiones es un evento que impulse de manera social ni mucho menos de forma positiva a la economía de los mismos, si bien es cierto que la FIFA cubre totalmente los gastos de las operaciones de la Copa Mundial de la FIFA, pero ellos no se encargan de los costos en infraestructura, es decir, estadios, aeropuertos, sistemas de transporte, etc., de todo esto se encarga el país anfitrión, por lo tanto, no todos los costos son asumidos por la FIFA y el gobierno de cada país tiene que saber destinar todos sus recursos.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango Castaño, J. I. y Quintero Peña, D. A. (2014). Brasil 2014, más que un mundial de fútbol. *Desbordes*, 5, 23 - 27. <https://doi.org/10.22490/25394150.1302>
- Argemi, D., Faiella, M., y Luchetti, J. (s.f.). *El Apartheid sudafricano: consecuencias económicas y sociales*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/40052/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arruda, J. R. (2010). Informe Brasil 2010. *Generalitat valenciana*. http://atlasflacma.weebly.com/uploads/5/0/5/0/5050016/brasil_informe_pais_2010.pdf
- Barca, A. J. (01 de Dic de 2015). La recesión de Brasil se agrava y ahonda la crisis de Dilma Rousseff. *El País*. La recesión de Brasil se agrava y ahonda la crisis de Dilma Rousseff | Internacional | EL PAÍS (elpais.com)
- BBC News (2013). Brazil: São Paulo transport fare protest turns violent. <http://www.bbc.com/news/world-latin-america-22899748>
- BBC News (2014). Brazil: São Paulo metro strike suspended for two days. <http://www.bbc.com/news/world-latin-america-27761723>
- Berg, J. (2009) Brasil el seguro de desempleo, Organización Internacional del Trabajo, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/article/wcms_limd2_5_es.pdf
- Business School EAE. Principales mercados emergentes en Latinoamérica. <https://www.eaeprogramas.es/blog/internacionalizacion/principales-mercados-emergentes-en-latinoamerica>
- Camacho, I. (30 de Julio de 2019). La ruina de los mundiales: 11.165M€ para estadios vacíos. *as.com*. https://as.com/futbol/2019/07/29/internacional/1564429745_602521.html
- Cardona, G. (2014) Lecciones de Sudáfrica: una economía emergente muy especial. *El Colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/blogs/lacajaregistradora/lecciones-de-sudafrica-una-economia-emergente-muy-especial/1703>
- Carreño Lara, E. (2012). El deporte en el campo diplomático: el caso de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. *Universidad de Antioquia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5263855>

- Collado, J. (2012). Impacto socio-económico de los grandes eventos. El caso de Brasil. Universidad Politécnica de Cataluña. <http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/15738/1/TESINA.pdf>.
- Comes, J. J. (2012). *Impacto socio-económico de los grandes eventos. El caso de Brasil*. Barcelona. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/15738/1/TESINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Brasil 2015. pp. 1-4 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39558/1501280BPE_Brasil_es.pdf?sequence=90&isAllowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL. (2010). Desarrollo económico local. Santiago de Chile: Editorial CEPAL.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL-. (2014) Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37344/75/Brasil_es.pdf
- Consejo Superior del Colegio de Arquitectos de España: “Artículo de interés de ICEX: Los grandes proyectos brasileños en infraestructuras abren sus puertas a las inversiones españolas”. Escrito por Área Internacional.
- Corvalán, D. H., Del Barco, M., y del Barco, M. S. (2010). Potencias emergentes: BRICS y su relación con América latina. Informe presentado en el I Congreso Internacional De La Red De Integración Latinoamericana 2011. Universidad Nacional de Litoral <http://www.uncu.edu.ar/relacionesinternacionales/upload/redilaeje21.pdf>
- Cubillos, D. F. (7 de diciembre de 2018). El día que Belisario Betancur le dijo no al mundial de fútbol. RCN. <https://www.rcnradio.com/deportes/el-dia-que-belisario-betancur-le-dijo-no-al-mundial-de-futbol>
- El Universo. (2010) Sudáfrica calcula sus ganancias tras albergar Mundial. <https://www.eluniverso.com/2010/07/26/1/1356/sudafrica-calcula-sus-ganancias-tras-albergar-mundial.html>
- Euromonitor International. “Ambiente de Consumidores e de Negócios do Brasil: Crescimento Futuro, Perfil das Cidades e Impacto da Copa do Mundo de 2014” <https://blog.euromonitor.com/ambiente-de-consumidores-e-de-negocios-do-brasil-crescimento-futuro-perfis-das-cidades-e-impacto-da/>

- Expansión. (2 de Marzo de 2010). Sudáfrica necesito presión para alistar el mundial: FIFA. <https://expansion.mx/deportes/2010/03/02/sudafrica-necesito-presion-para-alistar-el-mundial-fifa>
- Federación Internacional de Fútbol Asociación, -FIFA- (2015) Informe de finanzas de la FIFA 2014: Preguntas frecuentes. <https://www.fifa.com/es/about-fifa/organisation/news/informe-de-finanzas-de-la-fifa-2014-preguntas-frecuentes-2568093>
- Fernández Suárez, D. y Villalón Rodríguez, M. (2015). Mundial de fútbol de Brasil 2014: contexto y tratamiento informativo. Sevilla.
- García Reyes, K. G. (2007). Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos? Monterrey: Confines. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692007000200007
- Gentili, P. (2014). “Las trampas de la imaginación sociológica: una respuesta a Fernando Carrión”, en Cuadernos del Mundial Brasil 2014, núm. 3, Clacs, junio. http://cuadernosdelmundial.clacso.org/pdf/Cuadernos_Mundial_n3_CLACSO.pdf
- Gómez, G. E., y Nava, R. M. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo. Universidad Autónoma Metropolitana, México. <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- IBGE. Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2008). BRASIL alcanzó un crecimiento económico de 5,4% en 2007. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/415548/03/08/BRASIL-alcanzo-un-crecimiento-economico-de-54-en-2007.html>
- Leal, I. y Any, . (2011). "Una nueva copa en un nuevo país" Intervenciones urbanas y creación de ciudades para el Mundial de Fútbol Brasil 2014. Revista Bitácora Urbano Territorial, 18(1) , pp.39-54. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=748/74818889004>
- Leonardo Gasparini, M. C. (2014). Pobreza y Desigualdad en América Latina: Conceptos, Herramientas y Aplicaciones. Universidad Nacional de La Plata. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50845/Documento_completo__.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López M. (2019). La economía sudafricana: perspectivas de crecimiento de un país emergente. Universidad Pontificia. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/31772>

- Mendoca, H. (2016). El PIB de Brasil se contrae un 3,8% en 2015 y confirma la intensidad de la recesión. El País. https://elpais.com/economia/2016/03/03/actualidad/1457005144_329272.html
- Mikkel Kaldor. The Price of the World Cup (29 de mayo 2014). [Archivo de video]. YouTube, https://www.youtube.com/watch?v=8Er_mwgfW_Q&ab_channel=MikkelKeldorf
- Navarro, M. (2014). Los cambios económicos y sociales que deja el Mundial a Brasil. Expansión.: Los cambios económicos y sociales que deja el Mundial a Brasil
- NY TIMES (2013). Social Awakening in Brazil. http://www.nytimes.com/2013/06/21/opinion/social-awakening-inbrazil.html?_r=0
- Orszag, P. (2001) “Unemployment insurance as an economic stimulus”, Policy Brief, Washington, Center on Budget and Policy Priorities.
- Palis, R. (2008). BRASIL alcanzó un crecimiento económico de 5,4% en 2007. IBGE <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/415548/03/08/BRASIL-alcanzo-un-crecimiento-economico-de-54-en-2007.html>
- Pampillón, R (2009, octubre 16). ¿Qué es el índice de desarrollo humano? <https://economy.blogs.ie.edu/archives/2009/10/%C2%BFque-es-el-indice-de-desarrollo-humano-idh/>
- Perelman, M. (2013). La barbarie deportiva, crítica de una plaga mundial. Paris: VIRUS editorial. https://www.viruseditorial.net/file/la_barbarie_deportiva-anticipo2.pdf
- Pérez, I. E. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pérez, I. E. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pérez, S. (2012). JM Keynes: Crecimiento económico y distribución de la renta.
- Reyes, G. (2013). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. Tendencias, 10(1), 117-142. Revista de la facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad de Nariño <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616>
- Rodríguez, B (2014). Impacto económico de los grandes eventos deportivos: el caso de los campeonatos mundiales de fútbol. (Tesis doctoral). Universidad de Huelva. Repositorio institucional de la Universidad de Huelva. <http://hdl.handle.net/10272/9808>

- Rodríguez, Y. y Riveros, J. (Mayo de 2015). Análisis del impacto financiero de la realización de la copa mundo. Estudio de caso: copa mundial de Sudáfrica 2010. Universidad La Gran Colombia. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/4245?show=full>
- Rostow, W. W. (1961). Las etapas del crecimiento económico: un manifiesto no comunista. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ruiz, F. G. (2014). La paradoja del orden y progreso en Brasil: las manifestaciones antes, durante y después del Mundial 2014. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Repositorio Institucional UNAD. <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1310>
- Santander (2019). South Africa: Foreign Investment. <https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/south-africa/foreigninvestment>
- Schumpeter, J. A. (1914). Síntesis de la evolución de la ciencia económica y sus métodos
- Schwartz, G. (1 de Julio de 2014). ¿Hasta donde el fútbol influye en el sistema político y jurídica los movimientos sociales? brasil, la constitución de 1988 y el junio de 2013. www.derechocambiosocial.com
- Seitz, O. (2012). ¡Adelante, Brasil!: desarrollando la industria del fútbol en un país en desarrollo. En R. M. Miller, El fútbol como negocio: una introducción a la gestión deportiva en Europa y Brasil. Universidad del Pacifico. <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1424>
- Sen, A. (1999). Desarrollo y libertad. Barcelona : Editorial Planeta S.A.